

## **A Arte como Ferramenta de Criatividade no *Design* de Moda Sustentável**

### ***Art as a tool of Creativity in Fashion Design Sustainable***

Santos da Silva<sup>1</sup>, Célia Maria; Msc, Uni. Federal Piauí; celiadesigner@yahoo.com.br  
Broega<sup>2</sup>, Ana Cristina; PhD, Universidade do Minho; cbroega@det.uminho.pt

#### **Resumo**

Os laços entre o domínio da arte e da moda são bem maiores que os que supõem os discursos e a crítica. A arte enquanto fonte inspiradora da moda, pode fazer toda a diferença, valorizar os produtos do design colocando-os num patamar de destaque. Então, porque não se valer desse expediente para o desenvolvimento de novos produtos da moda mais sustentável, com um ciclo de vida mais alargado?

*Palavras-chave: Arte, moda, design sustentável*

#### **Abstract**

The bows between the domain of art and fashion are much larger than that assumed by speeches and criticism. The art while inspiration source of fashion, can make all the difference, promotes the design products, placing it in a prominence stand. So why not take advantage of such an understanding for the development of new sustainable fashion products with a longer life cycle?

*Key-words: Art, fashion, sustainable design*

### **1. INTRODUÇÃO**

Interface é um termo que remete à tecnologia, constituindo um mecanismo que faz adaptações entre dois sistemas, ou ainda, a interface pode ser considerada como um conjunto de elementos comuns, entre duas ou mais áreas do conhecimento. Nesse contexto, vale elucidar que também são vários os pontos comuns entre a moda e a arte, que a moda e arte estão na interface uma da outra, e que a interco-

---

<sup>1</sup> Professora Assistente da UFPI - Brasil, Mestre em Design Têxtil e Marketing – Guimarães/Portugal

<sup>2</sup> Professora Doutora do Centro de Ciência e Tecnologia Têxtil – Guimarães/Portugal

nexão entre essas esferas vem servindo de referência para o desenvolvimento de projetos no âmbito do design de novos produtos, principalmente na área da moda. De acordo com Perniola (2005), “a arte é certamente afim da moda, porque divide com ela não apenas o brilho da novidade e do desafio, mas também a embriaguez que deriva do sentir-se em ligação direta com o espírito do tempo”. Entretanto, existe um diálogo bem próximo entre a arte e a moda, entre o artista e o traje, que se intensifica, pois essa comunicação vai mais além do que dividirem apenas o brilho da novidade e de traduzir o espírito da época, muitos são os artistas e designers que exploram essa vertente quando das suas criações. Por conseguinte, os laços entre o domínio da arte e da moda são bem maiores que os que supõem os discursos e a crítica (CIDREIRA, 2005).

## 2. ARTE E MODA

A moda tem-se aproximado da arte com o propósito de introduzir o elemento estético no campo da produção em série, e poderá dizer-se que isto iniciou com o movimento artístico democrático - *Arts and Crafts* - que deu visibilidade à produção industrial, exaltando a moda através de impressões com motivos e padronagens aplicados aos têxteis, ainda no final do século XIX (DORFLES, 1972).

Ocorreram ao longo do século XX, múltiplas ações e movimentos que promoveram interesse e envolvimento recíproco entre a moda e a arte. A moda ligou-se às artes, através das roupas feitas por artistas, onde estes se utilizaram do poder provocador do vestuário, evidenciando reflexões sobre o tema. A noção de obra de arte favoreceu a aproximação entre a arte e a vida, a criação e a modernidade científica. E assim, a moda como manifesto da arte teve referências nos movimentos vanguardistas: no futurismo, no construtivismo, e no surrealismo, sendo que até os dias de hoje, mantém uma firme relação no processo de criação (MULLER, 2000; CIDREIRA, 2005).

Vários foram os artistas que fizeram e ainda fazem esse trânsito entre a arte e a moda, tanto que essa inter-relação promove sugestão e a indagação se, a moda é arte. Numa direção, há grupos que defendem e afirmam que a moda é arte e na outra, grupos que discordam e dizem que a moda não é arte.

No entanto, essa questão suscita muita polêmica e, sem dúvida que cada um dos lados tem os seus argumentos na defesa da sua tese, todavia, no momento, não

é o nosso objetivo responder tal pergunta. Entretanto, isso nos leva a entender que tais questionamentos só enriquecem o assunto, na medida em que os fundamentos de ambos os lados procedem, de maneira que crescem as referências bibliográficas que envolvem a temática.

De fato, existe uma cumplicidade entre as duas áreas quando do processo de concepção de seus produtos, o que talvez fortaleça a noção de que a moda seja arte. Ambas as áreas permeiam as vias poéticas de seu criador, por onde transmitem seus sentimentos. Nessa relação, criador-objecto, artistas e designers, entre idéias e 'devaneios' fazem surgir do abstracto o produto concreto - a roupa, o quadro, a escultura - com o uso das técnicas em que se trabalham os diferentes materiais. Uma e outra participam do processo mental que tem em comum, sempre a forte preocupação estética como instrumento de expressão e comunicação. Definem cores e texturas. Usam os mesmos princípios e elementos como: ponto, linha, direção, volume, dimensão, contraste, simetrias ou assimetrias e formas.

Para o designer industrial, escritor e professor, membro da Facultad del Art Center (Vevey-Suiça), membro de honra da Reial Academia de les Belles Arts de Saint Jorji e Presidente do Design for the Word, André Ricard, toda atividade criativa é arte. Em todo o caso nesses atos criativos são necessárias as mesmas capacidades de sublimação da realidade, esse ir mais além do desconhecido até então (RICARD, 2003).

Realmente o trânsito entre as esferas da arte e da moda já se torna senso comum na contemporaneidade. De um lado, a arte serve tanto como suporte para as criações das coleções, como também na maneira de executá-las, muitas possuem um carácter realmente artístico. Bastante forte, igualmente, hoje em dia são os desfiles que se apresentam de maneira inovadora, performativos, muitos são um verdadeiro espetáculo, uma real cena teatral.

Como exemplo, podemos incluir o desfile de Jun Nakao intitulado – A Costura do Invisível, que se apresentou no maior evento de moda brasileiro, o São Paulo Fashion Week em 2004, no qual, exibiu modelos vestidas em belas roupas de papel, todas muito bem construídas, mas que foram totalmente destruídas ao término do desfile, o qual nos mostrou como essência o incitar para uma reflexão sobre o real valor das coisas, promovendo possibilidades de interpretações e significados.

O tecido e a roupa muitas vezes também são usados como matérias de arte, não com a função de vestuário expostos em museus, mas como o elemento principal

nas obras de alguns artistas. Vários são os exemplos, tais como: as obras de arte do casal francês Christo e Jeanne Claude com sua arte ambiental, na qual revestem os monumentos de ‘tecido’, dando-lhes uma roupagem nova (figuras 1). Gerard Deschamps, para compor seus quadros, recorre à utiliza de peças de roupas íntimas tais como: biquínis, *corselets*, espartilhos, meias, lenços e pedaços de tecidos (figuras 2). Joseph Beuys, em 1984 exibiu sua obra denominada - A Pele, peça executada em feltro na forma de roupa. Jean-Charles Blais, em 1997, numa obra feita em tecido de algodão, na ‘modelagem’ de um top e uma calça, que segundo Muller (2000), está entre a pintura à escultura; Fabrice Langlade expõem sua Chrysalide em 1997, cuja obra é uma escultura que tem a forma de um vestido, o artista usa uma malha de polímero termo-fundível com aplicação de pérolas barrocas, Stephen Willats, com sua exposição *Multiple Clothings* (MULLER, 2000).



Pont Neuf, Paris – 1985<sup>3</sup>



The Reichstag – 1995<sup>4</sup>

Figura 1 : Obras de Christo e Jeanne-Claude

Há uma diversidade de exemplos que poderíamos citar que confirmam essa inter-relação, contudo, tornar-se-ia demasiado extenso. O fato é que esses artistas se apropriam do universo do vestuário para compor sua poética. Algumas obras são executadas tanto com tecidos, quanto com peças de roupa, estas se tornam um meio de expressar as suas criações artísticas. Acrescentando a isto as várias exposições da indumentária em museus, que são mostras conscientemente organizadas e valorizadas como peças únicas de intervenção artística. Toda esta interpenetração das duas áreas fortalece a idéia de que moda é arte. De qualquer das formas, o cer-

<sup>3</sup>Fonte: <http://www.comunidadefb.com.br/noticias/wp-content/uploads/2008/04/pont-neuf-paris-cristo-et-jeanne-claude.jpg> (Acedido em 03.05.10)

<sup>4</sup> Fonte: <http://www.cs.ubc.ca/~akaufman/pics/installation/christo4.jpg> (Acedido em 03.05.10)

to é que a arte serve de inspiração para os artigos do vestuário de moda e, esta, traz a arte para uma maior aproximação com o povo, com as massas à medida que se utiliza de uma forma compreendida pela grande maioria. Entendemos que nem toda roupa é arte, porém “existe uma moda que faz arte e uma arte que fala da moda” (MULLER, 2000).

A verdade é que, a moda e arte se relacionam, de modo que artistas participam de desfiles e de catálogos de moda, criadores de moda participam de manifestações de arte contemporânea. Os dois universos, em total sinergia, “nutrem-se reciprocamente”. No meio do consenso mais geral, a relação entre as duas esferas é um fenômeno internacionalmente celebrado, comentado, cada uma encontrando sua parcela na cerimônia – “a moda ganhando ares de nobreza suplementares e a arte conquistando o estatuto de uma dinâmica efêmera”. As instalações, cada vez mais presentes nas bienais, confirmam essa propensão (REMAURY, 1997 citado por CIDREIRA, 2005).



Dans le règles de L'art -1960<sup>5</sup>



Japonais au Maillot de Bain 1961<sup>6</sup>

Figura 2: Obras de Gerard Deschamps

Muitas são as coleções no design de moda que se usufruem da arte como inspiração, e obtém como resultado a diferenciação e a valorização do produto.

Stephen Sprouse, que é designer e também artista plástico, trabalhou inspirado nas obras de Andy Warhol, e de Jean-Michel Basquiat em sua coleção de vestuário no ano de 1988 (figuras 3).

---

<sup>5</sup> Fonte: Ruhrberg et all, 1999. ARTE do Século XX – organizado por Ingo F. Walter. Volume I. Köln: TASCHEN.

<sup>6</sup> Fonte: <http://www.galerie-vallois.com/fr/nr/images/japonais-maillot.jpg> (Acedido em 03.05.10)



Inspiração: Jean-Michel Basquiat<sup>7</sup>



Inspiração: Andy Warhol<sup>8</sup>

Figura 3: Obras de Stephen Sprouse

Damien Hirst, o famoso artista plástico britânico, um dos artistas contemporâneo mais renomado, lançou sua primeira coleção de roupas em parceria com a Levi's, em 2007, cujo título foi *Warhol Factory X Levi's Damien Hirst*. Damien também referenciou as obras dos artistas: Andie Wahrol, Jackson Pollock e Jean-Michel Basquiat (figura 4). Sua coleção de 2008 foi intitulada com o cliché “a arte que se pode vestir”. Damien é recordista em venda em leilões dedicado a um único artista e é considerado o artista plástico que mais acumulou dinheiro em vida com a venda das suas obras, cujo valor de cada peça é altíssimo, peças de até US\$100.000.000 (cem milhões de dólares). Na primeira coleção de roupa, continha calças jeans com preços de até 80 mil dólares e na segunda coleção, algumas peças jeans com cristais Swarovisky custaram em torno de US\$ 4.000.

A marca *urbanwear* da renomada Miss Sixty (figura 5), lançou sua coleção inverno 2009 com estampas cujos motivos foram retirados das telas do artista plástico Roy Liechtenstein (SILVA, 2009).

Neste sentido, é seguro que a arte valoriza os produtos do design e os coloca em um patamar de destaque. Então, porque não se valer desse expediente para o desenvolvimento de novos produtos da moda mais sustentável, com um ciclo de vida mais alargado?

A moda como fenômeno sócio-cultural e econômico tem por essência a descartabilidade anunciada, portanto, seus produtos têm um tempo de vida muito curto no mercado, logo, necessita de um suporte para permanecer em evidência. Dessa for-

<sup>7</sup> Fonte: <http://www.artnet.com/Images/magazine/reviews/kley/kley1-26-09-4.jpg> (Acedido em 28.03.09)

<sup>8</sup> Fonte: <http://www.artnet.com/Images/magazine/reviews/kley/kley1-26-09-6.jpg> (Acedido em 28.03.09)

ma, torna-se imprescindível a busca constante de diferenciação, que na maior parte das vezes recorre à inovação tecnológica, seja em materiais, em equipamentos, em processos, mas existem novas possibilidades de acrescentar valor ao produto, de torná-lo singular, pois o consumidor contemporâneo é ávido por novidades, mas, hoje, não compra qualquer produto, ele exige produtos que o diferencie dos demais e a arte associada a outros fatores pode ser uma forte aliada para garantir a diferenciação e a valorização de novos produtos.



Figura 4 - Warhol Factory X Levi's Damien Hirst<sup>9</sup>



Figura 5 - Miss Sixty – Coleção Inverno 2009<sup>10</sup>

Arte e moda cada vez mais estabelecem correspondências e diálogos, adentram-se e diluem-se a ponto de tornarem suas fronteiras imperceptíveis. Consoante Stephen Wilson (2003), vive-se um momento interessante e não menos importante da história, no qual torna-se imperativo a integração entre as áreas, e algumas vezes é difícil distinguir entre a pesquisa técnico-científica e a arte.

Para Arlindo Machado (2001), as formas tradicionais de arte estão entrando em esgotamento; a confluência da arte com a tecnologia representa um campo de possibilidade e energia criativa podendo resultar numa revolução conceitual e prática da arte. A integração das áreas – arte, moda, design, tecnologia, ciência permite a troca e a colaboração, possibilitando a diluição das fronteiras e a expansão dos horizontes, pode ser considerado como um ponto fundamental para o aumento do ciclo de vida do produto, quando em sintonia devem ter uma relação direta com outras variá-

<sup>9</sup> Fonte: Damien Hirsts [http://bitsmag.com.br/images/stories/estilo/damien-hirst\\_levis-80mil.jpg](http://bitsmag.com.br/images/stories/estilo/damien-hirst_levis-80mil.jpg) (Acedido em 28.03.09)

<sup>10</sup> Fote: [http://www.nypost.com/photos/galleries/entertainment/fashionweek/pp\\_20090215\\_miss\\_sixty/photo01.jpg](http://www.nypost.com/photos/galleries/entertainment/fashionweek/pp_20090215_miss_sixty/photo01.jpg). (Acedido em 28.03.09)

veis que envolvem o produto, matérias primas e fabricação de elevadas qualidade, bons acabamentos, etc..

Estamos a falar da influência da arte no design de vestuário, como ferramenta impulsionadora do Slow Desgn.

### **3. SLOW DESGN**

O conceito Slow Design teve como pioneiro a Slow Food com início em 1986 com o desejo de Carlo Petrini para preservar a integridade cultural de cozinha em regiões locais da Itália. O conceito do Slow Food foi criando adeptos e foi-se expandindo a outros movimentos lentos (Slow Design, Slow Production, Slow City) que compartilham o mesmo objetivo de desacelerar o consumismo, as altas taxas de produção, e de exaustão dos recursos naturais do planeta.

Os princípios da Slow design é acerca de projectar, produzir, consumir e viver melhor. Assenta nos princípios de sustentabilidade que pode ser definido de diversas formas: para SCHULTE e LOPES (2008), o desenvolvimento sustentável é a exploração equilibrada de recursos naturais, nos limites da satisfação das necessidades e do bem-estar da presente geração, assim como de sua conservação no interesse das gerações futuras.

Para Vezzoli (Vezzoli, 2010, p. 51) “o foco do design sustentável está em desenvolver produtos com baixo impacto ambiental, usualmente chamando de Design do Ciclo de Vida do Produto (LCD - Life Cycle Design) ou ecodesign”. Nesta abordagem o designer deve procurar ampliar a sua atenção para todas fases do ciclo de vida do produto. “Essas fases começam na extracção da matéria-prima necessária para a produção dos materiais, e já no início, é analisada a etapa de sua decomposição no descarte”, passando por todas as fases desde a pré-produção, produção, distribuição, uso e destino no final de vida do produto (Vezzoli, Pires 08).

Uma abordagem de LCD ao design é importante pois identifica de forma conjunta as vantagens ambientais, económicas e competitivas, ou seja, intervir na origem, identificando as oportunidades para a ecoeficiência de um produto, mas não só, segundo Vezzoli (2010, p. 67), existem dois conceitos chave traduzidos por esta abordagem: “ o primeiro adota o uma visão ampla do design de todas as fases do seu ciclo de vida; o segundo, a “referencia” do design, que mudou de projectar “apenas” produto para projectar a função deste.”



Quando se fala de LCD e o foco está somente nos requisitos ambientais é útil ter em mente algumas estratégias que podem direccionar o design de produto para o menor impacto ambiental nomeadamente: minimizar o uso de recursos; seleccionar recursos e processos de baixo impacto ambiental; otimizar a vida dos produtos; estender a vida dos materiais; facilitar a sua desmontagem (Vezzoli 2010. p. 68).

Nesta abordagem uma etapa fundamental, onde o designer de moda com o foco na arte pode actuar é na optimização e na ampliação da vida dos produtos; não só através da selecção de matérias-primas de levada qualidade, que primam por um bom acabamento, bom toque, com uma constância de boa aparência ao longo do seu ciclo de vida, bom corte e confeção, mas acima de tudo com qualidade estética.

Mas não basta reconhecer que um produto têxtil/vestuário seja uma inovação ambientalmente sustentável que cumpra todas as regras ambientalistas, este tem de vender, tem de ser esteticamente apelativo.

A estética tem um papel fundamental no consumo de bens, o consumidor deve reconhecer nos produtos mais-valias em termos ambientais mas principalmente estéticos incentivadores da compra e da criação de laços afectivos com o produto, que não só levem à aquisição mas também à sua manutenção por mais tempo.

Segundo Vezzoli, (2010 p. 49) existe uma “estética de sustentabilidade”, seria arrogante considerar que um designer possa por si só mudar gostos, prioridades e preferências de uma sociedade, num contexto de inovação sociocultural, no entanto um designer pode contribuir para a divulgação da cultura, da arte, através dos seus projectos, despertando curiosidades pelas diferentes formas de arte, entrando assim no segundo conceito de abordagem ao LCD, o design como criador de “função”, como conceito de produto. Este é um conceito que tende a desacelerar os ciclos de moda ao integrar peças diferenciadas, duradouras, intemporais, com identidade e que fogem por completo aos ciclos de tendências de moda. A contribuição da arte neste processo é a de elemento de inspiração e diferenciação, contribuindo para a criação de peças que embora mais onerosas, são de maior valor acrescentado e puderam certamente passar de geração em geração constituindo as peças vintage da sua época.

#### **4. CONSIDERAÇÕES FINAIS**

Cada vez mais o consumidor atual exige produtos carregados de valores estéticos, simbólicos e psicológicos e a arte, com os seus princípios e sua linguagem, é uma fonte inesgotável de inspiração na criação de novos produtos nas esferas do design, sobretudo o design de moda, posto que, o vestuário propicia diariamente ao seu portador o privilégio da experiência estética e satisfação.

E estes atributos emocionais, podem ainda ser mais potenciados quando desenvolvidos com um apelo ecológico que é também um meio de estimular o consumo consciente e o desenvolvimento sustentável do planeta.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- DORFLES, Gillo. **A introdução do desenho Industrial – Linguagem e História da Produção em Série**. Lisboa: Edições 70, 1972.
- CIDREIRA, Renata P. **Os sentidos da moda: vestuário, comunicação e cultura**. São Paulo: Annablume, 2005.
- PERNIOLA, Mário. **A arte e a sua sombra**. Lisboa: Assírio & Alvim, 2006.
- MACHADO, Arlindo. **Máquina e Imaginário: o desafio das poéticas tecnológicas**. São Paulo: EDUSP, 2001.
- MÜLLER, Florence. **Arte e Moda**. São Paulo: Cosac & Naify Edições, 2005.
- REMAURY, Bruno. **Art a la mode** In: ART PRESS. Art et Mode: attirance et divergence. Hors Série. Paris. N° 18, 1997.
- RICARD, André. **Diseño: el art de hoy?** in: CALVERA, Anna. Arte? Diseño nuevos capítulos en una polémica que viene de lejos. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 2003.
- SCHULTE, Neide Köhler; LOPES, Luciana. **Sustentabilidade ambiental: um desafio para a moda**. In: Revista Moda Palavra, n.2, p. 30-42, ago 2008.
- SILVA, Célia M.S. **Arte e Moda – Processos Artesanais na Indústria de Beneficiamento e Acabamento no Jeans**. Portugal. 2009. Dissertação (Mestrado em Design Têxtil e Marketing) Universidade do Minho.
- STEPHEN, Wilson. **Informations Arts: Intersections of Art, Science and Technology**. Cambridge, Massachusetts: MIT, 2003.
- VEZZOLI, Carlo. **O cenário do design para uma moda sustentável**. In: Pires, Dorotéia Baduy (Org.). Design de Moda: olhares diversos. Barueri: Estação das Letras e Cores, 2008. p. 197-205.
- VEZZOLI, Carlo. **Design de sistemas para a sustentabilidade**. Salvador - BA: Editora da Universidade de Federal da Bahia, 2010.