

PERCEÇÃO INFANTIL DOS LOGÓTIPOS: CORES

Inês do Amaral¹, Maria Gabriela Gama², Maria da Graça Guedes³

Abstract — *This paper presents a study conducted to determine what are the preferences of children between 3 and 6 years old in regard to color. There are many factors which influence and support the child's recognition and memory of a particular brand. In addition to the name, a brand is identified by visual elements such as the logo. The constituent aspects of the logo, such as color, can determine the success or failure of the brand. The study was supported on a questionnaire applied by the researcher, and designed as a visual game of cards. The chosen group was composed by children between 3 and 6 years of age, resident in Braga and the sample included 305 children. After collecting and analyzing data, it was found that young children prefer red and red-violet, and dark tones over light ones. Color choices are also influenced by childrens' age and gender.*

Index Terms – *Children's preferences on colors, children's marketing and branding*

INTRODUÇÃO

Os logótipos são um elemento importante da identidade da marca. Numa primeira instância, são o lado mais visível da marca, contribuindo para que esta seja assimilada. Funcionando como um código visual, os logótipos são portadores de uma mensagem e, para além de ajudarem a reconhecer as marcas, visam acima de tudo contribuir para uma adesão às mesmas.

Quando se trabalha com as marcas direcionadas para as crianças, têm-se em conta na elaboração dos logótipos, critérios que nada têm em comum com os que são utilizados em marcas orientadas para os adultos. As crianças são à partida, um público-alvo com características distintas, o que implica a adoção de estratégias dissemelhantes.

As crianças entre os três anos e os seis anos constituem um grupo particular pois para elas a imagem é um fator determinante. Hoje mais do que nunca, a criança é exposta a uma multiplicidade de imagens onde se “jogam” vários fatores como por exemplo: uma tecnologia sofisticada, uma multiplicação de produtos e serviços, novos estilos de vida fruto da sociedade de consumo.

Neste contexto importa formular as questões: o que atrai mais a criança num logótipo? Quais são as cores que mais as

fascinam, retendo a sua atenção? Quais são as formas que as seduzem? Na procura de respostas a estas questões, foram abordadas duas áreas do conhecimento distintas: a psicologia infantil e o design gráfico.

As crianças experienciam o seu “mundo” através da contemplação e vivência de uma complexidade de relações que são percecionadas como autênticas. Um universo que é capaz de transmitir e carregar inúmeras valências para o design gráfico.

O objetivo principal deste trabalho centra-se na identificação das preferências das crianças relativamente às cores. São objetivos secundários verificar se existe relação entre a idade e o género das crianças e as preferências atrás enunciadas.

Para isso, foi realizado um jogo junto das crianças de modo a descobrir quais as suas preferências.

DESENVOLVIMENTO EXPERIMENTAL

Com este trabalho pretende-se identificar quais as preferências das crianças entre os três e os seis anos relativamente às cores e as formas.

Após ter sido elaborada uma pesquisa metodológica, conclui-se que o uso do questionário é o melhor método, embora não se pretenda usar as técnicas padrão de questionário, uma vez que estas são impróprias para as crianças em idade pré-escolar (Christensen & James 2005, p.100). O questionário, por si só, não é suficiente uma vez que as palavras não são objetiváveis nem são visíveis e a criança poderia não perceber exatamente aquilo que se pretendia.

Com este propósito foi criada uma ferramenta: um jogo de “cartões”, (método em que a criança se sente extremamente à vontade pois está habituada a utilizá-lo no seu dia a dia, no jardim de infância e em casa).

O jogo é então constituído por quarenta e três cartões onde estão presentes as doze cores da roda das cores (num tom claro, intermédio e escuro), o castanho (em três tons), o preto e o branco (em apenas um tom).

A recolha de dados foi realizada na escola, o que tem suas vantagens e desvantagens. A escola é para as crianças um lugar familiar e isso promove a sua motivação e reduz a sua ansiedade. Existe, no entanto, a desvantagem de a criança poder ser influenciada pelos colegas, mesmo sendo um trabalho individual, quando saem do espaço onde decorre o

1 Inês do Amaral, aluna do Curso Doutoral em Engenharia Têxtil, Ramo Design e Marketing na Universidade do Minho, Departamento de Engenharia Têxtil, Campus de Azurém, 4800-048 Guimarães, Portugal, inesdoamaral@gmail.com

2 Maria Gabriela Gama, Instituto de Ciências Sociais, Departamento de Ciências da Comunicação, Campus de Gualtar, 4710-057 Braga, Portugal, mgama@ics.uminho.pt

3 Maria da Graça Guedes, Escola da Engenharia, Departamento de Engenharia Têxtil, Campus de Azurém, 4800-048 Guimarães, Portugal, mgg@det.uminho.pt

questionário podem comentar o ocorrido com os colegas, uma vez que não têm a noção clara da confidencialidade (Christensen & James 2005, p. 104). Para minimizar o problema da criança ficar curiosa quando outra criança se desloca para fora da sala e do ambiente, o jogo é realizado na própria sala de aula e de forma individual, (numa mesa da sala onde se encontra apenas a criança e a investigadora). O jogo encontra-se dividido em três etapas como demonstra a Figura 1.

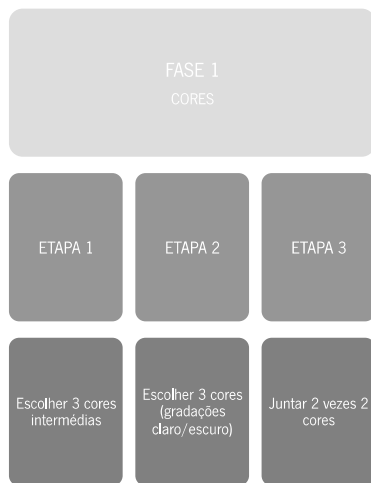


FIGURA 1
ESQUEMATIZAÇÃO DO JOGO
ANÁLISE E DISCUSSÃO DOS RESULTADOS

Os dados apresentados correspondem a três escolhas diferentes, uma vez que é pedido a cada criança para retirar “as três cores que de gosta mais”. O vermelho foi a cor mais escolhida, com 38% das respostas, seguindo-se o vermelho - violeta com 32%. O castanho e o branco foram as duas cores menos escolhidas com 7% e 8%, respetivamente, como se observa na Figura 2.

As crianças escolhem preferencialmente as cores quentes (51%): o vermelho, o vermelho-laranja, o amarelo e o vermelho-violeta. As cores frias são escolhidas por 41% das crianças, que privilegiaram a cor violeta e os azuis. As cores neutras são escolhidas por 8% das crianças.

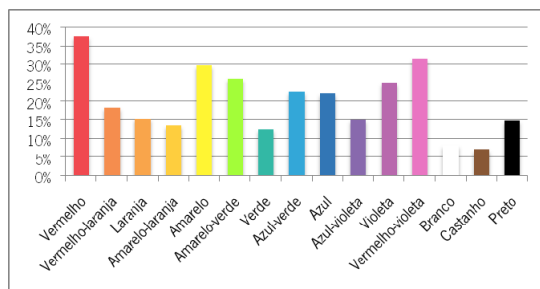


FIGURA 2
CORES ESCOLHIDAS

Uma vez que as características dos indivíduos influenciam as suas escolhas, é importante estudar as respostas em função do género e da idade. Os resultados obtidos confirmam que existe uma grande discrepância entre as cores preferidas pelos dois géneros. Os inquiridos do sexo feminino têm preferência pela cor vermelho-violeta, com 57% das escolhas, e pela cor violeta, com 49% das escolhas. As cores preferidas dividem-se, então, por uma cor fria e por uma cor quente, apesar das cores quentes serem as preferidas de 51% dos inquiridos. As cores neutras correspondem à preferência de 5%.

Os inquiridos do sexo masculino preferem o vermelho, com 46% das respostas, seguido do amarelo e do amarelo-verde com 31% e 32%, respetivamente. Assim como os do sexo feminino, 51% dos inquiridos do sexo masculino preferem as cores quentes. Contudo, se a cor mais escolhida é uma cor quente, as duas cores seguintes são ambas cores frias. A única diferença em relação aos inquiridos do sexo feminino está na preferência pelas cores neutras, uma vez que 9% dos inquiridos do sexo masculino as preferem.

A maior diferença nas respostas em função do género registou-se através da escolha da cor violeta, uma vez que 87% das respostas pertenciam aos inquiridos do sexo feminino e da cor amarelo-laranja, escolhida em 76% dos casos pelos inquiridos do sexo masculino, como se observa na Figura 3.

De todas as cores, o castanho foi a cor menos escolhida pelos inquiridos do sexo feminino, com apenas 2% das respostas, e o violeta foi a cor menos escolhida pelos inquiridos do sexo masculino, com 3% das respostas.

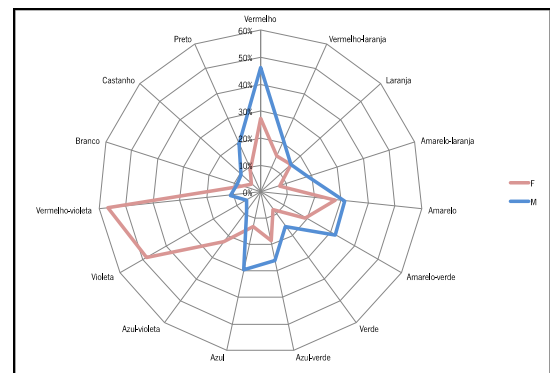


FIGURA 3
CORES ESCOLHIDAS CONSOANTE O GÉNERO DO INQUIRIDOS

Ao observar as escolhas em função das idades (três, quatro, cinco e seis anos), verifica-se que existem algumas diferenças quanto à escolha entre os inquiridos das diversas idades, principalmente nas crianças mais novas. Os inquiridos nas faixas etárias dos cinco e seis anos preferem a cor vermelha, com 47% e 50% das escolhas, respetivamente. As crianças com três anos preferem o amarelo-verde e as crianças com quatro anos, a cor vermelho-violeta.

Os inquiridos de cinco e de seis anos não só apresentam as cores preferidas em comum, como partilham também as

cores menos escolhidas, a saber: o castanho e o branco. O vermelho-laranja é a cor menos escolhida pelos inquiridos de três anos e o amarelo-laranja, pelos de quatro anos.

Todos os escalões etários acusam preferência pelas cores quentes, ainda que seja uma pequena percentagem que as separa das cores frias. Os inquiridos com quatro anos são os que mais preferem as cores neutras.

Enquanto os inquiridos mais novos, de três anos, optam por escolhas mais diferenciadas das restantes idades, os inquiridos de cinco e de seis anos, têm preferências semelhantes como se destaca na Figura 4.

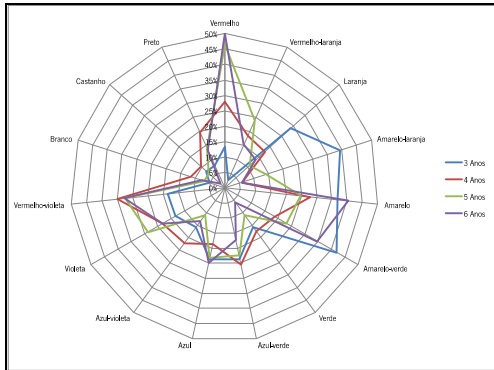


FIGURA 4

ESCOLHA DAS CORES CONSOANTE A IDADE DOS INQUIRIDOS

Na segunda etapa do jogo, relativa às gradações de cores (cores apresentadas na fase anterior num tom mais claro e num tom mais escuro), as respostas encontram-se mais dispersas, uma vez que o número de escolhas possíveis é de vinte e oito. Ainda assim, todas as cores foram escolhidas pelo menos três vezes.

As cores mais escolhidas são todas de tonalidades escuras como se pode verificar na Figura 5. O vermelho escuro foi a cor mais vezes selecionada, com 29% das respostas, seguindo-se o vermelho violeta escuro, com 19% e o amarelo escuro, com 15%.

Por outro lado, os tons claros não são os preferidos das crianças, sendo destes o amarelo claro o mais escolhido, com 13%. Em todas as cores, à exceção do amarelo-verde e do azul-violeta (uma vez que a percentagem de escolha é igual para ambos os tons), o tom escuro é sempre o mais selecionado com maior frequência. Das cores presentes nesta etapa do jogo, as menos escolhidas foram o azul claro, o azul-verde claro e o castanho claro, com 6% das respostas.

Em relação à etapa anterior do jogo, a ordem de preferência das cores mais escolhidas mantém-se (vermelho e vermelho-violeta), apesar das cores menos escolhidas terem sido alteradas. As cores quentes continuam a ser as mais escolhidas, com 58% das respostas em detrimento das cores frias (35%) e das cores neutras (7%).

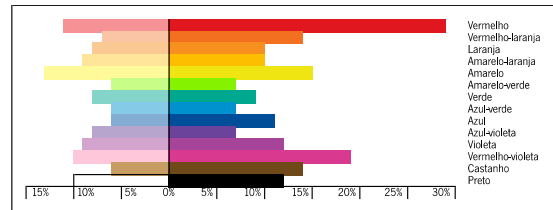


FIGURA 5

ESCOLHA DAS CORES (GRADAÇÕES)

Considerando as respostas em função do género, as cores mais e menos escolhidas coincidem com as escolhas da etapa anterior (à exceção da menos escolhida, por parte dos inquiridos do sexo masculino). Os inquiridos do sexo feminino preferem a cor vermelho-violeta escura, com 25% das respostas e os do sexo masculino optam mais pelo vermelho escuro, com 33%. A cor menos escolhida pelos inquiridos do sexo feminino é o castanho-claro, com apenas 2% e pelos do sexo masculino é o vermelho-violeta claro, com 4%. Ao observar as Figuras 6 e 7, verifica-se que as inquiridas escolhem os tons claros e os tons escuros de forma aproximada, enquanto os inquiridos preferem claramente os tons escuros.

A preferência pelas cores quentes é mais uma vez evidente, havendo apenas uma maior escolha das cores neutras por parte dos inquiridos do sexo masculino. Para além da diferença de respostas relativamente aos tons claros, existe também uma discrepância em relação à escolha das seguintes cores: castanho, vermelho-violeta e azul, nos seus tons escuros.

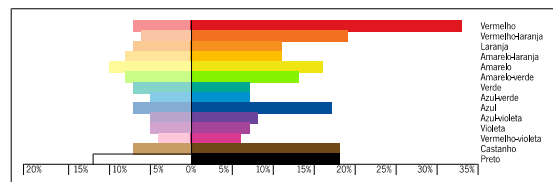


FIGURA 6

ESCOLHA DAS CORES (GRADAÇÕES) DOS INQUIRIDOS DO SEXO MASCULINO

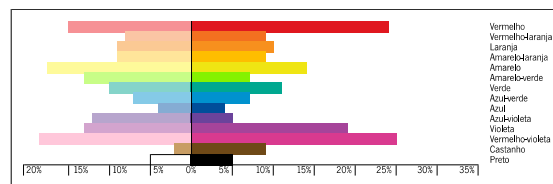


FIGURA 7

ESCOLHA DAS CORES (GRADAÇÕES) DOS INQUIRIDOS DO SEXO FEMININO

Quanto à gradação de cor, tendo em conta a idade dos inquiridos, o vermelho escuro é a cor mais escolhida por todas as idades, enquanto que as cores menos escolhidas variam de idade para idade.

O azul-claro não foi escolhido por nenhuma criança de três anos (Figura 8), apenas 3% das crianças com quatro anos gostam do vermelho-laranja claro (Figura 9), 4% das

crianças com cinco anos gostam do castanho claro (Figura 10) e 4% das crianças com seis anos gostam do amarelo laranja claro e escuro (Figura 11). Nos inquiridos da faixa etária dos três anos é onde se verifica uma maior concentração de respostas semelhantes. As cores quentes são as preferidas das quatro faixas etárias, com especial atenção para os inquiridos com três anos, uma vez que 70% deles preferem as cores quentes e 25% preferem as cores frias. Os tons escuros são os preferidos, independentemente da idade, apesar de ser nos inquiridos na faixa etária dos três anos, que se encontra mais similitude nas respostas.

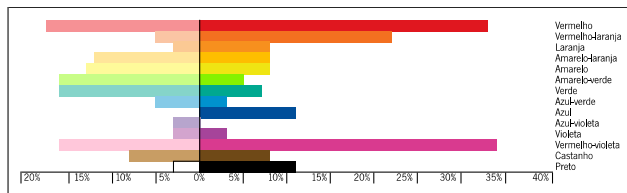


FIGURA 8
ESCOLHA DAS CORES (GRADAÇÕES) DOS INQUIRIDOS COM 3 ANOS

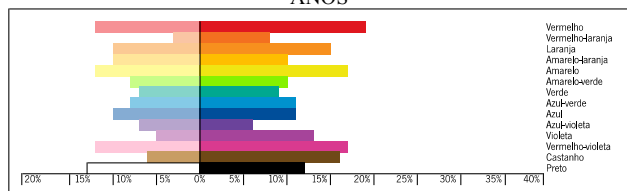


FIGURA 9
ESCOLHA DAS CORES (GRADAÇÕES) DOS INQUIRIDOS COM 4 ANOS

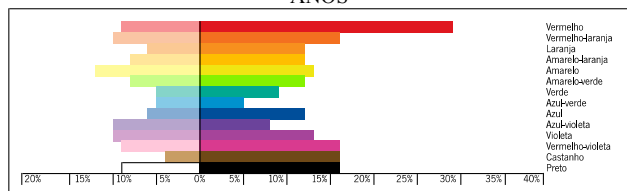


FIGURA 10
ESCOLHA DAS CORES (GRADAÇÕES) DOS INQUIRIDOS COM 5 ANOS

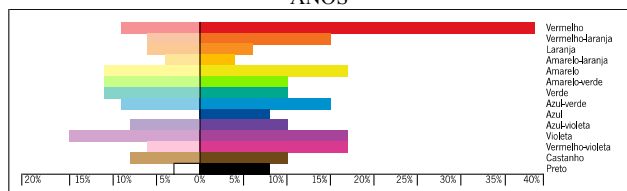


FIGURA 11
ESCOLHA DAS CORES (GRADAÇÕES) DOS INQUIRIDOS COM 6 ANOS

CONCLUSÕES

Após a análise dos resultados obtidos no estudo realizado, concluiu-se, por um lado, que as crianças têm preferência por cores garridas e fortes como o vermelho, o vermelho-violeta, o amarelo e o amarelo-verde. Por outro lado, o castanho e o branco são as cores de que as crianças menos gostam no leque de cores apresentadas. Assim, o estudo

empírico confirma que as preferências das crianças vão de encontro ao estudo realizado por Read & Upinton, que verificaram que as cores preferidas das crianças, para um ambiente de jardim-de-infância, eram o vermelho e o roxo. É de realçar que o presente estudo se centrou em crianças residentes em Braga e que o estudo de Read & Upinton se debruçou sobre crianças residentes nos Estados Unidos da América. No entanto, as escolhas de ambos os grupos de crianças assemelham-se.

Numa visão global, nas gradações de cores, os tons escuros são os preferidos pelas crianças em detrimento dos tons claros. O vermelho e o vermelho-violeta voltam a ser as cores de que as crianças mais gostam mas, desta vez, no seu tom escuro. Apesar de ser uma das cores que as crianças menos gostam quando inquiridas quanto à tonalidade claro/escuro, o castanho-escuro é uma das cores preferidas das crianças.

A preferência das crianças recai também sobre as cores quentes, deixando as cores frias e as neutras em segundo plano.

Verifica-se, também, que as preferências das cores mudam consoante o género das crianças. Enquanto o vermelho e o vermelho escuro são as cores que mais se destacam nas preferências das crianças do sexo masculino, as crianças do sexo feminino favorecem o vermelho-violeta e o vermelho-violeta escuro.

As crianças do sexo feminino em comparação com as crianças do sexo masculino dão supremacia aos tons claros em relação aos tons escuros. As crianças do sexo masculino apreciam, acima de tudo, as cores fortes e as cores escuras como o azul-escuro, castanho e o preto.

As preferências cromáticas das crianças também variam em razão da idade em particular no grupo dos três anos. Enquanto as outras três faixas etárias se inclinam para o vermelho, o vermelho-violeta e o amarelo, as crianças de três anos preferem as cores laranja, amarelo-laranja, amarelo e amarelo-verde. É igualmente importante destacar que nas gradações de cor o peso relativo das associações de cores claras/escuras é consideravelmente superior nas crianças com esta idade. Nas crianças mais velhas (cinco e seis anos) a cor preferida, o vermelho escuro, mantém uma posição de destaque em comparação às outras cores apresentadas. As crianças de três anos preferem igualmente o vermelho-violeta escuro e o vermelho escuro. Já as crianças de quatro anos não destacam nenhuma cor, estas, têm as suas preferências distribuídas pelo vermelho escuro, vermelho-violeta escuro, amarelo escuro e castanho.

REFERÊNCIAS

Amaral, I 2011 “Perceção infantil dos logótipos:cores e formas”. Dissertação de Mestrado, Universidade do Minho, consultado em 20 de Dezembro, 2011 em <http://repositorium.sdum.uminho.pt>

Christensen, PM & James, A 2005, *Research with children: perspectives and practices*, Routledge, London.
Read, M & Upington, D 2009, "Young Children's Color Preferences in the Interior Environment", *Early Childhood Educ J*, vol.36, pp. 491-496.