



jun/2007

[sobre a revista](#)AD
DATAGRAMADATAGRA
[autores](#)TAGRAMADA
AGRAMADATAGRAMAD
[artigos](#)AGRAMADAT
GRAMADATAGRAMADA
[colunas](#)ATAGRAMAD
RAMADATAGRAMADAT
[vale a pena ler](#)AMADATA
AGRAMADATAGRAMAD
[navegar é
preciso](#)AGRAMAD
AMADATAGRAMADATA
[números anteriores](#)RA
MADATAGRAMADATAG
[fêle conosco](#)ADAT
DATAGRAMADATAGRA
[sair](#)ADATAGRAMADA

Folksonomia: um novo conceito para a organização dos recursos digitais na Web

Folksonomy: a new concept for the organization of the digital resources on the Web
por [Maria Elisabete Catarino](#) e [Ana Alice Baptista](#)

Resumo: Apresenta um novo conceito para a organização dos recursos digitais na Web: a folksonomia. Este novo conceito surge no contexto da Web 2.0 onde emergem novas formas de organizar e compartilhar os conteúdos disponíveis na Internet. Uma etiquetagem de recursos da Web na qual se podem destacar os seguintes fatores: a) é resultado de uma indexação livre do próprio usuário do recurso; b) objetiva a recuperação a posteriori da informação e c) é desenvolvida num ambiente aberto que possibilita o compartilhamento e, mesmo, em alguns casos, a sua construção conjunta. Com base na literatura, o artigo descreve os diversos usos do termo folksonomia bem como outros conceitos a ele relacionados. Descreve também alguns serviços da Web que adotam a Folksonomia e menciona algumas vantagens e desvantagens na adoção deste tipo de indexação colaborativa.

Palavras-chave: Folksonomia; Etiquetagem social; Etiquetagem colaborativa; Classificação social; Indexação colaborativa; Bookmarking social.

Abstract: A new concept for the organization of digital resources on the Web is presented: folksonomy. This new concept appears in the context of Web2.0 where new ways of organization and share of Web resources emerge. It refers to labelling of Web resources where the following factors may be highlighted: a) it is the result of free indexing the resource by its own user; b) it has as a goal the information retrieval and c) it is created in an open environment which allows sharing and, even in some cases, joint construction. Based on a literature review, it describes the several ways by which the folksonomy term is used as well as other related concepts. It describes some services in the web that use folksonomies and points out some advantages and disadvantages in adopting this kind of collaborative indexing.

Keywords: Folksonomy; Social tagging; Collaborative tagging; Social classification; Collaborative indexing; Social bookmarking.

A popularização das Tecnologias de Informação e Comunicação (TICs) tem sido expressiva, principalmente após o advento da *World Wide Web* (WWW) que foi criada num projeto iniciado em 1989 no [CERN](#) [1]. Neste projeto, [Tim Berners-Lee](#), um físico britânico, construiu o sistema protótipo que utilizava os protocolos da Internet para implementar um sistema de hipertexto [2] distribuído à escala global ([CERN,2005](#)).

O uso do hipertexto, na forma do protótipo criado por Berners-Lee, tornou-se um modelo do que hoje é a *Web*. O intento original do sistema foi tornar mais fácil o compartilhamento de documentos de pesquisas entre os pares.

Com a *Web*, a publicação e o acesso à informação tornaram-se ações de fácil execução para quaisquer indivíduos. As pessoas, ao redor do mundo, passaram a ter em suas mãos a possibilidade de participar ativamente nesses processos. Desde sua criação, a *Web* tem evoluído com a adição de novos serviços e funcionalidades que, cada vez mais, permitem que os seus usuários participem de forma ativa na construção e organização dos conteúdos lá disponíveis.

De fato, é num contexto de profundas alterações sociológicas que surge o conceito de *Web* 2.0. Este termo, criado por Tim O'Reilly (2005), que reforça o conceito da Internet de propiciar que seus usuários colaborem efetivamente para a disponibilização de serviços