



Universidade do Minho

Instituto de Letras e Ciências Humanas

Habiba CHAFAI

Gender and the Language of Advertising.

A Sociolinguistic Analysis of Women's Representation
in British and Moroccan Magazine Advertisements



Universidade do Minho

Instituto de Letras e Ciências Humanas

Habiba CHAFAI

Gender and the Language of Advertising.

A Sociolinguistic Analysis of Women's Representation
in British and Moroccan Magazine Advertisements

Dissertação de Mestrado

Trabalho efectuado sob a orientação da

Professora Doutora Isabel Cristina Costa Alves Ermida

Outubro 2007