

## **Anexo 1**

Tabelas com os resultados do questionário

## Índice

Tabela 1 – Área de trabalho.....	3
Tabela 2 – Género .....	3
Tabela 3 – Faixa etária.....	3
Tabela 4 – Nível de escolaridade.....	3
Tabela 5 – Número de elementos do agregado familiar (p.5).....	4
Tabela 6 – Rendimento total do agregado familiar (p.6) .....	4
Tabela 7 – Frequência de uso dos media (p.7).....	5
Tabela 8 – Frequência de uso dos meios tecnológicos (p.8) .....	6
Tabela 9 – Perceção do acompanhamento da atualidade.....	6
Tabela 10 – Usos dos media (p.10) .....	7
Tabela 11 – Consulta de notícias na internet (p.11).....	7
Tabela 12 – Práticas de produção mediática realizadas no último ano (p.17) .....	8
Tabela 13 – Colaboração com meios de comunicação social (p.18).....	8
Tabela 14 – Perceção do perfil do cidadão (p.19).....	9
Tabela 15 – Participação em movimentos e associações (p.20) .....	9

**Tabela 1 – Área de trabalho**

	B	I	A	Total
Área Direta	25	93	16	26
Área Indireta	1	36	23	131
Empresa externa	0	2	5	44
Total	26	131	44	201

**Tabela 2 – Género**

	B	I	A	Total
Feminino	23	81	23	127
Masculino	3	50	21	74
Total	26	131	44	201

**Tabela 3 – Faixa etária**

	B	I	A	Total
20 a 30 anos	1	11	11	23
31 a 40 anos	4	34	15	53
41 a 50 anos	9	54	15	78
51 a 60 anos	1	10	1	12
Não responde	11	22	2	35
Total	26	131	44	201

**Tabela 4 – Nível de escolaridade**

	B	I	A	Total
Nunca estudou	0	0	0	0
1º ciclo	4	1	0	5
2º ciclo	7	15	0	22
3º ciclo	7	40	4	51
Ensino Secundário	8	53	21	82
Ensino Superior	0	22	19	41
Total	26	131	44	201

**Tabela 5 – Número de elementos do agregado familiar (p.5)**

	B	I	A	T
Um	2	8	4	14
Dois	2	12	5	19
Três	4	29	12	45
Quatro	6	57	16	79
Cinco	0	5	4	9
Seis	0	0	2	2
Não responde	12	20	1	33
Total	26	131	44	201

**Tabela 6 – Rendimento total do agregado familiar (p.6)**

	Menos de 500€	Entre 501€ e 1000€	Entre 1001€ e 2000€	Entre 2001€ e 4000€	Mais de 4000€	Não responde	Total
Básico	0	14	5	2	0	5	26
Intermédio	1	38	60	13	1	18	131
Avançado	0	8	20	8	0	8	44
Total	1	60	85	23	1	31	201

Tabela 7 – Frequência de uso dos media (p.7)

	Não usa				Uma a três vezes por ano				Uma ou duas vezes por mês				Uma vez por semana				Duas a três vezes por semana				Todos os dias				Não responde			
	B	I	A	T	B	I	A	T	B	I	A	T	B	I	A	T	B	I	A	T	B	I	A	T	B	I	A	T
Internet	6	9	1	16	0	2	1	3	1	4	0	5	0	13	0	13	3	18	5	26	6	70	33	109	10	15	4	29
Televisão	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	8	1	9	24	121	41	186	1	2	0	3
Rádio	2	4	1	7	0	2	0	2	0	5	1	6	3	7	1	11	1	20	8	29	13	81	32	126	7	12	1	20
Jornais impressos	3	18	3	24	2	6	5	13	3	14	7	24	4	31	8	43	2	34	13	49	4	14	3	21	8	14	5	27
Jornais online	8	34	7	49	1	9	1	11	1	7	4	12	0	10	4	14	3	16	7	26	1	26	16	43	12	29	5	46
Revistas impressas	6	16	5	27	1	8	5	14	1	30	13	44	3	43	13	59	2	13	2	17	0	1	0	1	13	20	6	39
Revistas online	10	51	16	77	1	11	3	15	1	12	7	20	0	10	4	14	0	5	5	10	0	5	3	8	14	37	6	57
Cinema	6	20	2	28	7	63	27	97	4	21	10	35	0	2	1	3	0	2	0	2	2	2	1	5	7	21	3	31
Livros impressos	7	27	3	37	5	31	16	52	2	18	8	28	0	11	3	14	1	13	4	18	3	12	8	23	8	19	2	29
Livros online	11	76	22	109	0	9	6	15	1	4	7	12	0	2	0	2	0	2	1	3	0	2	2	4	14	36	6	56

	B	I	A
Número de indivíduos por nível	26	131	44

**Tabela 8 – Frequência de uso dos meios tecnológicos (p.8)**

	Não usa				Uma a três vezes por ano				Uma ou duas vezes por mês				Uma vez por semana				Duas a três vezes por semana				Todos os dias				Não responde			
	B	I	A	T	B	I	A	T	B	I	A	T	B	I	A	T	B	I	A	T	B	I	A	T	B	I	A	T
Computador	3	11	1	15	0	2	0	2	1	2	1	4	0	8	0	8	4	12	5	21	6	83	35	124	12	13	2	27
Telemóvel	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	3	1	5	23	126	43	192	2	2	0	4
Tablet	4	56	16	76	1	4	1	6	0	8	2	10	0	7	2	9	0	8	9	17	3	20	9	32	18	28	5	51
Consola de Jogos	6	74	24	104	1	13	2	16	1	7	6	14	0	3	2	5	0	2	4	6	0	1	1	2	18	31	5	54

	B	I	A
Número de indivíduos por nível	26	131	44

**Tabela 9 – Perceção do acompanhamento da atualidade**

	Atualidade nacional				Atualidade mundial			
	B	I	A	T	B	I	A	T
Discorda totalmente	0	2	0	2	1	2	0	3
Discorda	1	10	2	13	1	13	3	17
Concorda	15	96	33	144	18	90	28	136
Concorda totalmente	3	20	9	32	1	21	13	35
Não responde	7	3	0	10	5	5	0	10
Total	26	131	44	201	26	131	44	201

**Tabela 10 – Usos dos media (p.10)**

	Procurar informações ou notícias				Contactar pessoas				Entreter				Aprender ou desenvolver cultura geral				Divulgar informações ou produzir conteúdos				Não usa				Não responde			
	B	I	A	T	B	I	A	T	B	I	A	T	B	I	A	T	B	I	A	T	B	I	A	T	B	I	A	T
Televisão	18	71	16	105	0	0	0	0	3	37	19	59	1	11	8	20	0	1	0	1	0	0	0	0	4	11	1	16
Jornais	11	90	30	131	0	0	0	0	0	2	3	5	1	8	6	15	1	1	1	3	2	8	1	11	11	22	3	36
Revistas	0	25	7	32	1	0	0	1	2	47	15	64	2	14	15	31	0	2	0	2	5	14	3	22	16	29	4	49
Rádio	3	30	7	40	0	0	0	0	5	71	29	105	0	4	2	6	0	0	0	0	2	2	2	6	16	24	4	44
Cinema	0	2	0	2	0	0	0	0	4	68	29	101	1	9	5	15	0	0	1	1	4	19	5	28	17	33	4	54
Internet	5	49	22	76	0	7	1	8	1	19	6	26	2	15	7	24	1	3	2	6	4	8	1	13	13	30	5	48
Redes sociais	1	7	2	10	1	29	13	43	0	30	15	45	1	3	1	5	0	5	3	8	3	29	8	40	20	28	2	50

	B	I	A
Número de indivíduos por nível	26	131	44

**Tabela 11 – Consulta de notícias na internet (p.11)**

	Através de páginas gratuitas dos meios de comunicação social				Através das redes sociais ou blogues, por recomendação de amigos				Através das redes sociais ou blogues, pelos conteúdos publicados em páginas que segue			
	B	I	A	T	B	I	A	T	B	I	A	T
Sim	8	84	37	129	2	33	22	57	4	56	28	88
Não	9	38	7	54	12	83	21	116	9	61	15	85
Não responde	9	9	0	18	12	15	1	28	13	14	1	28
Total	26	131	44	201	26	131	44	201	26	131	44	201

**Tabela 12 – Práticas de produção mediática realizadas no último ano (p.17)**

	B	I	A	T
Produzir um vídeo	2	17	10	29
Escrever uma notícia ou artigo de opinião para um meio de comunicação (ex: jornal ou rádio online)	0	7	5	12
Escrever uma carta do leitor	0	4	1	5
Escrever um comentário num meio de comunicação online (ex: jornal ou rádio online)	0	25	13	38
Comentar ou participar numa página de rede social de uma marca	4	34	18	56
Assinar uma petição online	2	39	23	64
Criar um blogue	0	7	2	9
Criar uma página numa rede social	1	25	13	39
Ligar para um programa de televisão para ganhar prémios	12	68	23	103
Ligar para um programa de televisão para dar opinião	0	9	4	13
Ligar para um programa de rádio para ganhar prémios	1	11	5	17
Ligar para um programa de rádio para dar opinião	2	6	1	9
Criar um canal no Youtube	0	4	3	7
Outro	0	3	0	3

	B	I	A
Número de indivíduos por nível	26	131	44

**Tabela 13 – Colaboração com meios de comunicação social (p.18)**

	B	I	A	T
Sim	0	15	11	26
Não	18	106	33	157
Não responde	8	10	0	18
Total	26	131	44	201



**Tabela 14 – Perceção do perfil do cidadão (p.19)**

	B	I	A	T
Votar	12	83	27	122
Ajudar os outros em Portugal e no Mundo	11	70	21	102
Pagar impostos	7	80	23	110
Respeitar a lei	14	106	37	157
Ser vigilante em relação ao governo	2	27	10	39
Participar em organizações sociais e políticas	2	20	6	28
Tentar compreender as opiniões dos outros	13	94	34	141
Colaborar em voluntariado	10	70	25	105
Ter opinião própria	11	82	28	121
Tomar decisões e ser livre	10	63	25	98
Outras	0	4	4	8

	B	I	A
Número de indivíduos por nível	26	131	44

**Tabela 15 – Participação em movimentos e associações (p.20)**

	B	I	A	T
Movimento ambiental, ecológico ou de direitos humanos	0	4	2	6
Associação cívica	0	5	1	6
Coletividade de freguesia, clube ou grupo desportivo	0	18	5	23
Associação recreativa ou grupo cultural	0	12	4	16
Associação de estudantes	1	7	6	14
Igreja ou associação religiosa	6	12	5	23
Partido político	0	2	2	4
Ações de solidariedade	4	10	5	19
Não participo em nenhum movimento ou associação	5	44	12	61
Outro	0	1	2	3