

PRÁTICAS, VALORES Y ACTITUDES DE LOS JÓVENES: UN ESTUDIO DE CASO DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE MINHO

PRÁTICAS, VALORES E ATITUDES DOS JOVENS: UM ESTUDO DE CASO A PARTIR DE ALUNOS DA UNIVERSIDADE DO MINHO

PRACTICES, VALUES AND ATTITUDES OF YOUNG PEOPLE: A CASE STUDY BASED ON STUDENTS OF THE UNIVERSITY OF MINHO

Sara MADUREIRA¹
Eduardo DUQUE²
Durán VÁZQUEZ³

RESUMEN: El análisis de los comportamientos, valores y actitudes de los jóvenes nos permite hacer un examen implacable de nuestro tiempo, ayudándonos a comprender las raíces enmarañadas de nuestra experiencia colectiva, de modo que al analizar sus elecciones no sólo estamos estudiando el tiempo presente, sino que también vislumbramos el futuro de nuestra sociedad. Por ello, el presente estudio pretende analizar las prácticas, los valores y las actitudes de los jóvenes para comprender mejor sus tendencias valorativas y religiosas actuales. A través de una metodología cuantitativa, se encuestó a estudiantes de la Universidad de Minho, de entre 18 y 35 años. De las conclusiones se desprende que los jóvenes buscan actividades ocupacionales más individualistas y menos sociales, que les posibilitan momentos de satisfacción personal. En cuanto a su dimensión religiosa y de valores, se constató que participan poco o nada en los servicios religiosos, y que manifiestan altos niveles de justificación de ciertos comportamientos, pareciendo reaccionar abiertamente ante prácticas que normalmente son desaprobadas por la sociedad. La protección del Medio Ambiente, el Racismo, la xenofobia y la Violencia de Género son los temas de actualidad que merecen una mayor preocupación por parte de los jóvenes universitarios.

PALABRAS CLAVE: Valores. Juventud. Religiosidad. Posmodernidad. Globalización.

RESUMO: *Analisar os comportamentos, valores e atitudes da juventude permite que se faça um exame implacável sobre o nosso tempo, ajudando a perceber as enredadas raízes da nossa vivência coletiva, pelo que, ao analisar as suas opções, estamos não só a estudar o tempo presente, mas também a vislumbrar o futuro da nossa sociedade. Exposto isto, o presente estudo visa analisar as práticas, valores e atitudes dos jovens de forma a melhor compreender as suas atuais tendências valorativas e religiosas. Através de uma metodologia quantitativa,*

¹ Universidade Católica Portuguesa (UCP), Braga – Portugal. Socióloga. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2879-0329>. E-mail: saramadureira99@gmail.com

² Universidade Católica Portuguesa (UCP), Braga – Portugal. Professor da Faculdade de Filosofia e Ciências Sociais. Membro Integrado do Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade da Universidade do Minho (UM). Doutorado em Sociologia (UCM Espanha). ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4719-3148>. E-mail: eduardoduque@ucp.pt

³ Universidade de Vigo (UVIGO), Vigo – Espanha. Professor de Sociologia. Doutorado em Sociologia. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7440-0168>. E-mail: joseduran@uvigo.es

inquiriu-se estudantes na Universidade do Minho, com idades compreendidas entre os 18 e os 35 anos. Das conclusões depreende-se que os jovens procuram atividades de ocupação mais individualistas e menos sociais, possibilitando-lhes momentos de satisfação pessoal. Quanto à sua dimensão religiosa e valorativa, verificou-se que pouco ou nada participam nos serviços religiosos e que manifestam níveis elevados de justificação para determinados comportamentos, aparentando reagir abertamente a práticas que, normalmente, são desaprovadas pela sociedade. A Proteção do ambiente, o Racismo e a xenofobia e a Violência de género constituem os temas da atualidade que merecem maior preocupação por parte dos jovens universitários.

PALAVRAS-CHAVE: *Valores. Juventude. Religiosidade. Pós-modernidade. Globalização.*

ABSTRACT: *Analyzing the behaviors, values and attitudes of youth allows us to make a merciless examination of our time, helping to understand the tangled roots of our collective experience, so that, when analyzing their options, we are not only studying the present time, but also to envision the future of our society. Having said that, the present study aims to analyze the practices, values and attitudes of young people in order to better understand their current evaluative and religious tendencies. Through a quantitative methodology, students at the University of Minho were surveyed, aged between 18 and 35 years. From the conclusions it appears that young people look for more individualistic and less social occupations, allowing them moments of personal satisfaction. Regarding their religious and evaluative dimension, it was found that little or no participation in religious services and that they show high levels of justification for certain behaviors, appearing to react openly to practices that are normally disapproved of by society. Environmental Protection, Racism and Xenophobia and Gender Violence are the current topics that deserve greater concern on the part of young university students.*

KEYWORDS: *Values. Youth. Religiosity. Postmodernity. Globalization.*

Introducción

Los jóvenes. ¿Quiénes son? ¿Cómo viven? ¿Qué les motiva? ¿Cuáles son sus prácticas? ¿Qué sienten? ¿Cómo actúan ante la sociedad? ¿Cuál es su importancia para un mejor funcionamiento de la sociedad? ¿Cuál es el lugar de la juventud en la contemporaneidad? Son varios los motivos que nos llevan a indagar en la experiencia de los jóvenes, siendo uno de los más fuertes el intento de comprender la emergencia del nuevo imaginario social que está surgiendo en el contexto de los profundos cambios sociales que estamos viviendo.

Cada uno de nosotros marca y está marcado por su generación, y cada persona contribuye a la construcción de la sociedad, abriendo posibilidades de nuevos modelos y nuevas construcciones sociales, dando lugar a transiciones sociales. Pero no se trata de abandonar lo viejo por lo nuevo, sino de la coexistencia de lo viejo con lo nuevo durante mucho tiempo.

La única certeza que tenemos en relación con el futuro es que somos nosotros quienes lo construimos. Somos los responsables de producir la sociedad, por razones exclusivamente generacionales. Al considerar la juventud como un espacio de diferentes trayectorias, nos encontraremos con jóvenes que quieren cambiar el mundo y otros que quieren preservar los modelos tradicionales de familia y sociedad.

La investigación que nos proponemos desarrollar pretende conocer las tendencias y sensibilidades actuales de los jóvenes en relación con la dimensión religiosa, expresada en prácticas, valores y actitudes en un entorno académico.

En este sentido, a lo largo de este estudio, trataremos de analizar la relación entre la modernización y la consecuente aparición de nuevas formas religiosas entre los jóvenes; investigar las causas del proceso de individualización social de los jóvenes; averiguar las causas que llevaron a la pluralización y personalización de las creencias religiosas de los jóvenes, y finalmente, tratar de entender si estamos ante la emergencia o reconfiguración de nuevos valores. En términos generales, el objetivo es proporcionar una visión profunda de la experiencia religiosa y de los valores de los jóvenes universitarios de Minho, reuniendo esfuerzos para captar la multiplicidad de formas y significados que llenan la vida de cada uno de ellos.

Ciencia, razón y religión en la sociedad contemporánea

A partir del siglo XVIII, en Europa comenzaron a despertarse fuerzas que revolucionarían el mundo de los dogmas establecidos por la Iglesia. Con la Ilustración nació una mentalidad guiada por ideales racionales y científicos, siendo éstos la principal fuente de autoridad y legitimidad. A partir de esta nueva sensibilidad, los individuos se liberaron de las cadenas del absolutismo y la ciencia se propuso sustituir el papel, hasta entonces atribuido a la religión, lo que generó, en opinión de Duque (2019), un exceso de confianza "en la idea de un progreso infinito que crea una expectativa en las personas de que todos los problemas tendrán una respuesta forjada a la luz de la ciencia".

Lyotard (1989, p. 5) afirma a este respecto que el saber se ha convertido en "la principal fuerza de producción, y que constituye el principal punto de estrangulamiento para los países en vías de desarrollo". La *racionalización y el conocimiento técnico-científico* se han convertido así en dos elementos fundamentales para la consolidación de una modernidad plena, haciéndose visibles en los más variados ámbitos de la vida.

Para Weber (1973, p. 157-159)

la intelectualización y la racionalización crecientes no significan un conocimiento general creciente de las condiciones generales de la vida. Su significado es muy diferente; significan que uno sabe, o cree que en cualquier momento que pretenda, puede llegar a saber; que, por lo tanto, no hay poderes ocultos e imprevisibles en torno a nuestras vidas, sino que, por el contrario, todo puede ser dominado mediante el cálculo y la previsión. Esto significa simplemente que lo mágico ha sido excluido del mundo [...]. Esto es algo posibilitado por los medios técnicos y de previsión.

Cuando hablamos de los cambios que se han producido en la sociedad, no podemos obviar el papel de la religión en el transcurso de dichas transformaciones. Con la modernización también se hizo evidente el nacimiento de nuevos significados de la vida y de nuevas prácticas rituales, muy presentes en la experiencia de los jóvenes, siendo éstos los protagonistas del despertar de una generación; lo que lleva a Bourdieu (2003) a caracterizarlos como una unidad social, un grupo dotado de intereses comunes. En palabras de Machado Pais (1990 p. 141), “la juventud ha sido vista como una fase de la vida marcada por una cierta inestabilidad asociada a ciertos ‘problemas sociales’. Si los jóvenes no se esfuerzan por sortear estos “problemas”, corren incluso el riesgo de ser llamados “irresponsables” o “desinteresados””. La palabra “joven” es perceptible en este contexto. Cuando lo pronunciamos, se hace evidente en nuestra conciencia que se trata de un colectivo de personas agregadas en una determinada categoría de edad y un determinado número de comportamientos y características, como la rebeldía o una actitud poco convencional. Según los teóricos de la juventud, se trata de un concepto que cambia según la cultura, la época, el contexto y la clase social; de modo que, según las distintas culturas y sociedades, se habla de juventud en su forma plural. Como afirma Duque (2007, p. 22)

Desde una perspectiva sociológica se puede decir que la juventud se considera en función de las estructuras productivas y demográficas. La transición se entiende como un proceso social, y como tal relativo, es decir, que no está presente en todas las culturas, dependiendo del contexto social en el que se desarrolla. Así, es posible distinguir una pluralidad de jóvenes y grupos sociales dentro de esta franja de edad, de la que resultaría la variable dependiente, relacionada con otras variables estructurales como la clase social, la situación económica y la familia de origen.

Uno de los problemas que se ha observado en el escenario contemporáneo en relación con los jóvenes es cómo se han apropiado de los comportamientos y creencias normativas, hasta el punto de protagonizar sus propias concepciones del sentido de la vida (FEATHERSTONE,

2000), con todas las glorificaciones de la individualidad, la libertad y la autorrealización personal; conquistas que, poco a poco, van rediseñando un nuevo escenario religioso-juvenil.

La cuestión que se ha planteado, en el contexto de los cambios sociales y las nuevas formas de vida, es si la religión tiene sentido en la vida de los jóvenes o si se ha disipado de su universo de experiencias.

Para intentar responder a esta pregunta trataremos de precisar, en primer lugar, el concepto de religión, y con él algunos conceptos relacionados, como las creencias, las prácticas y los valores, para poder entender su papel en la vida de las personas. Posteriormente, trataremos de enmarcar estos conceptos en los tiempos cambiantes que estamos viviendo.

La religión, "religa" a la humanidad con la divinidad, así lo dice su origen etimológico. Sin embargo, hay varias formas de "religar" con las divinidades, que varían según el contexto cultural. En Occidente, muy marcado por la cultura judeocristiana, la religión se manifiesta en la relación con un Dios único y trascendente. En las sociedades orientales, sobre todo budistas e hinduistas, la dimensión trascendental no está presente como en nuestras sociedades, sino que adquiere una expresión más horizontal, panteísta, donde la divinidad se concreta en todas las cosas. Así, la religión no es una conexión con una entidad superior y trascendente, sino con la propia naturaleza. Durkheim (2001 p. 46), por su parte, da gran valor a las dimensiones práctica y ritual, y así define la religión como "un sistema unificado de creencias y prácticas relativas a las cosas sagradas [...] que unen a sus adherentes en una única comunidad moral llamada iglesia". Como nos dice Durkheim en esta cita, las creencias y las prácticas suelen ser los aspectos más destacados en las religiones. Así, tratando de deconstruir esta definición, entendemos que la religión es un sistema compuesto por creencias, que dan un sentido al mundo y a la vida, a través de prácticas, medios, signos y experiencias de conexión con lo sagrado, según nuestros valores y pautas normativas de comportamiento. En términos funcionales, y ya no sustantivos o descriptivos, la religión

permite regular y justificar la conducta individual (normativa), proporcionar cohesión social (cohesiva), consolar y aliviar (tranquilizadora), fortalecer la voluntad (estimulante), dar sentido a la vida (significativa), posibilitar la experiencia de lo sagrado (vivencial), crecer y madurar (madurativa), proporcionar identidad (identitaria) y proporcionar salvación (redentora) (COUTINHO, 2012, p. 187).

Duque (2014, p. 25), procurando huir de definiciones exclusivamente sustantivas, define la religión "como un conjunto de creencias y valores, que proporcionan estabilidad, dinámica y sentido, organizados en representaciones simbólicas y referidos a una realidad que trasciende

al individuo". Este mismo autor nos dice que "esta definición presupone el ajuste del espíritu humano a la realidad, con toda la carga simbólica e imaginativa que conlleva. Hablamos de ajuste porque, en sentido estricto, la religión implica una situación, es decir, un contexto humano y social".

Por otra parte, es importante situar a la religión y a los jóvenes en el contexto de las transformaciones de la posmodernidad. Es un hecho que el fenómeno de la individualización de nuestras sociedades, el relativismo frente a la dimensión de los valores y el impacto de la globalización, han marcado fuertemente a las instituciones, llevando, por ejemplo, a la Iglesia a reducir su expresión pública en la sociedad, asumiendo ahora posiciones más periféricas; y al hacerlo, se abre espacio para que surjan nuevas estructuras de sentido y nuevos grupos de pertenencia.

A pesar del proceso de secularización en gran parte de las sociedades occidentales, la religión ha demostrado ser resistente, lo que no significa que no se transforme. Adopta las formas de la época, manifestándose así en nuevas tendencias.

Contexto religioso portugués y europeo

El objetivo de este capítulo es determinar la situación religiosa en Portugal en el contexto de los cambios producidos por la modernización, delimitando el escenario de cambio en Portugal en relación con Europa.

Como hemos reflexionado anteriormente, la revolución imperialista que se produjo en la Europa del siglo XIX -amenazada por el conflicto entre las ideas tradicionales de la Iglesia y las ideas de libertad, progreso y razón, que parecían estar a favor de un profundo renacimiento intelectual- empezaba a crear un cierto alejamiento de las personas de la Iglesia, privadas de medios que les ayudasen a hacer frente a las fuerzas modernizadoras, haciendo evidentes los primeros signos de lo que vendría a ser el inicio de un divorcio entre fe y razón, que en palabras de Rodrigues (RODRIGUES, 1980), conduciría a un cierto "humanismo ateo".

Para demostrar la tendencia al abandono progresivo de la religión, varios pensadores han delimitado algunas dimensiones conceptuales que nos sirven para comprender tal hecho. Es el caso de Leok Halman (2001), que considera que el concepto de individualización social supone una mayor autonomía en el comportamiento y la forma de pensar de los individuos. Utilizando la perspectiva de Menéndez (2007, p. 770), la individualización social de Halman es "como un proceso histórico y social en el que los valores, las creencias, las actitudes y los

comportamientos se guían por elecciones personales y dependen menos de la tradición y las instituciones sociales".

En cuanto a la situación portuguesa en relación con otros países europeos, a partir del estudio de Menéndez (2007) se comprobó que Portugal es un país de alta identidad católica, aunque su práctica religiosa no sea tan alta como su identidad, con altos niveles de confianza en la Iglesia, así como de creencia en Dios.

Después de esta breve contextualización teórica, comenzaremos el análisis empírico de este estudio, formulando la siguiente hipótesis de investigación: con el desarrollo de las sociedades, los jóvenes sienten la necesidad de crear nuevas formas de relación con Dios, mostrando el surgimiento de una nueva mentalidad, visible en sus prácticas, valores y actitudes.

Metodología

Dado que el fenómeno religioso es complejo y múltiple, podrían combinarse diversos procedimientos metodológicos para comprender mejor la religiosidad de los jóvenes, así como otros conceptos subyacentes a este fenómeno. Sin embargo, por razones de tiempo, sólo se eligió el enfoque cuantitativo.

En cuanto al proceso de muestreo, y teniendo en cuenta las intenciones del estudio, la población se definió a partir de los individuos con educación superior, con edades comprendidas entre los 18 y los 35 años, de ambos sexos, todos estudiantes de la Universidad de Minho, campus de Gualtar y Azurém.

Se utilizó una muestra de conveniencia no probabilística, dado que no existían criterios de inicio para considerar que una persona concreta formase parte del proceso de muestreo. Se obtuvo un total de 191 cuestionarios. Todos ellos debidamente cumplimentados y dentro de los criterios definidos en la muestra.

La edad de los encuestados oscilaba entre los 18 y los 35 años ($M = 22,80$, $DT = 3,88$). Hubo un predominio expresivo de alumnas, que representaron el 74% de la muestra, y sólo el 26% correspondió a varones. En cuanto a la distribución por cursos, se comprobó que los encuestados asistieron a medicina, sociología, ingeniería biología y química. La mayoría de los encuestados estaban matriculados en el segundo o tercer año, con un 28,3% en cada uno de estos dos años. Alrededor del 43% dijo que residía en una zona urbana.

El cuestionario se diseñó teniendo en cuenta los objetivos de la investigación, y dado que el objetivo central era analizar la dimensión valorativa de los jóvenes teniendo en cuenta el

escenario de cambio y la consecuente aparición de nuevas formas de religiosidad, se optó, preferentemente, por la realización de un cuestionario que pudiera ser útil para medir los valores, percepciones, actitudes y opiniones de los estudiantes de educación superior.

Se definieron tres dimensiones: la primera pretendía analizar las principales actividades que ocupan el tiempo libre de los jóvenes. Con relación a esta dimensión también se preparó una pregunta para evaluar el grado de confianza de los jóvenes en instituciones como las del Gobierno, Universidad, Iglesia Católica, Tribunales, Policía, Sistema Nacional de Salud, Servicios Sociales y Unión Europea. La segunda dimensión consistió en analizar la *dimensión religiosa y valorativa* de los jóvenes, teniendo en cuenta la tendencia al distanciamiento y la "anemia" de los jóvenes en el ámbito moral, político y religioso en la sociedad actual. De este modo, se elaboraron una serie de preguntas relativas a esta dimensión para analizar su posición religiosa y moral. La tercera y última dimensión pretendía definir la caracterización sociodemográfica de los encuestados.

Análisis e interpretación de los datos

Nos proponemos analizar dos grupos de preguntas formuladas en la encuesta. En el primer grupo, se pregunta sobre las principales actividades en las que los universitarios emplean su tiempo libre, así como la conexión y confianza que tienen en relación con algunas instituciones de la sociedad. En el segundo grupo, las preguntas se centran en la dimensión religiosa y valorativa de los jóvenes.

Tiempo libre y dimensión institucional

En esta parte del estudio, procederemos al análisis del primer grupo de preguntas, en el que pretendemos conocer las principales actividades de ocupación del tiempo libre de los universitarios, y evaluar la credibilidad que atribuyen a las instituciones.

Actividades de ocupación del tiempo libre

Los datos analizados -considerando sólo los más relevantes- muestran que 7 de cada 10 jóvenes refieren que pasan más tiempo *en casa leyendo, escuchando música y viendo películas* (73,3%) o *saliendo con los amigos* (69,1%), mientras que 4 de cada 10 mencionan que dedican

su tiempo libre a *salir con la familia, visitar a parientes* (38,2%) o *practicar deporte y actividades al aire libre* (37,7%).

Estas prioridades son las mismas para ambos sexos, ya que tanto las chicas como los chicos afirman que pasan más tiempo libre *leyendo en casa, escuchando música y viendo películas o saliendo con los amigos*.

Pertenencia a un grupo o organización

La distribución de los universitarios según su pertenencia a un grupo u organización, revela que las *organizaciones o movimientos de voluntariado* son las que acogen a un número más significativo de jóvenes universitarios, con 3 de cada 10 que dicen pertenecer a este tipo de organizaciones, seguidas de las *asociaciones o grupos de estudiantes y de los grupos o movimientos juveniles religiosos* que en ambos casos reúnen a 2 de cada 10 jóvenes. Las *organizaciones de protección de los derechos de los animales o de protección del medio ambiente/ecología* son las que menos involucran a los jóvenes (5,2% y 1,6% respectivamente).

Analizando esta misma pregunta, teniendo en cuenta el género de los jóvenes encuestados, vemos que la prioridad en las elecciones es ligeramente diferente. Mientras que las mujeres jóvenes se vinculan con mayor expresividad, por orden de preferencia, a *organizaciones o movimientos de voluntariado, asociaciones o grupos de estudiantes y grupos o movimientos de jóvenes religiosos*; los hombres presentan una prioridad diferente, diciendo pertenecer más expresivamente, en primer lugar, a *asociaciones o grupos de estudiantes, seguidos de asociaciones o grupos deportivos y, posteriormente, a grupos o movimientos de jóvenes religiosos*. Es importante señalar que los jóvenes encuestados no se identifican con las *organizaciones de protección de los derechos de los animales ni con las organizaciones de protección del medio ambiente/ecología*, ya que ninguno de ellos afirma pertenecer a estas organizaciones.

Nível de confianza en las instituciones

El grado de confianza en las instituciones por parte de los jóvenes universitarios es relativamente alto, destacando, por orden de preferencia, la *Universidad*, donde 9 de cada 10 jóvenes dicen tener *mucha* (59,2%) o *alguna confianza* (30,9%); el *Sistema Nacional de Salud* (con un 31,4% y 56,5%, respectivamente) y la *Unión Europea* (22% y 66%, respectivamente); 8 de cada 10 dicen tener *mucha* (21,5%) o *alguna confianza* (59,7%) en la *Policía*; 7 de cada

10 dicen tener *mucha* (11%) o *algo de confianza* (62,8%) en los *Servicios Sociales*, los *Tribunales* (21,2% y 59,2%, respectivamente) y el *Gobierno* (8,9% y 61,3%, respectivamente); 6 de cada 10 dicen tener *mucha* (19,4%) o *algo de confianza* (35,1%) en la *Iglesia Católica*; en los *Medios de Comunicación* es donde los jóvenes universitarios manifiestan depositar *menos confianza*, ya que sólo 5 de cada 10 dicen tener *mucha* (4,2%) o *algo de confianza* (44%).

De ello se deduce que las instituciones en las que más confían los jóvenes son el *Servicio Nacional de Salud*, la *Universidad* y la *Unión Europea*. A su vez, el menor nivel de confianza atribuido a instituciones como los *Medios de comunicación*, la *Iglesia católica* y el *Gobierno* puede estar relacionado con la mentalidad contemporánea que no acepta que las instituciones "dicten verdades en las que creer", o propongan "camino a seguir", reconociendo únicamente la legitimidad de la verdad individual.

Dimensión religiosa y valorativa

Se analizó la dimensión religiosa y valorativa de los jóvenes universitarios, teniendo en cuenta valores, principios, normas de conducta y comportamientos que se articulan con su dimensión moral y religiosa.

En general, la moral es un conjunto de reglas que orientan a los individuos en la sociedad, guiando y dando sentido a sus acciones, categorizándolas como correctas o incorrectas, según la sociedad y los grupos sociales y religiosos (GONÇALVES, 2000; LIPOVESTKY, 2004; RACHELS, 2003).

En cuanto a la posición religiosa de los jóvenes, se constata que la mayoría (8 de cada 10 universitarios) se declaran *católicos* (80%), mientras que 1 de cada 10 se declara *ateo* (13%). Sólo el 6% dice pertenecer a *otra religión cristiana* y el 1% a *religiones orientales*. Como han demostrado otros estudios, éste también revela que las mujeres se declaran más católicas que los hombres.

Participación en servicios religiosos

Al analizar la frecuencia con la que los jóvenes participan en los servicios religiosos, sin contar los funerales y las bodas, el número más significativo de jóvenes- 3 de cada 10- dice que *nunca* participa (27,2%) o participa *pocas veces al año* en los servicios religiosos (26,7%). Alrededor del 24% de los jóvenes universitarios afirma participar *una vez a la semana*; el 12% participa sólo en *días religiosos/festivos*, el 7,9% *al menos una vez al mes*, y sólo el 2,6% afirma

participar *más de una vez a la semana* (3%), aproximadamente. Estas cifras permiten percibir que la mayoría de los jóvenes universitarios no tienen ninguna práctica religiosa, o que si la tienen, es poco regular, mostrando un vínculo muy frágil con ella.

Si analizamos la misma pregunta en función del sexo, vemos que las jóvenes universitarias tienen una práctica religiosa más frecuente que los hombres. A su vez, como suele ser habitual, es entre los universitarios varones en donde hay un mayor absentismo a la asistencia a los servicios religiosos.

Religiosidad

Ante la pregunta, "*Independientemente de la pertenencia a una determinada religión, en una escala del 1 al 10, donde 1 significa "Nada religioso" y 10 "Muy religioso", ¿diría usted que es una persona?"*", la media de religiosidad de los jóvenes universitarios es de 4,93, siendo las mujeres más religiosas de media que los hombres, estando ligeramente por encima de la media de la escala, 5,15 y 4,27, respectivamente.

Es interesante comprobar que los alumnos con un mayor nivel de religiosidad están en el 6º año de estudios (5,78), seguidos por los de 4º año (5,62) y los de 1º año (5,17), respectivamente.

Creencia en Dios

Cuando se les pregunta por sus creencias, 4 de cada 10 estudiantes dicen que creen que *hay un Dios*. Por otro lado, 2 de cada 10 dicen que *creen que existe algún tipo de Dios o fuerza viva*; y también 2 de cada 10 universitarios dicen que *no saben realmente qué pensar*.

Si analizamos esta cuestión en función del género, vemos que son las mujeres jóvenes las que más creen en la *existencia de Dios* (45,1%) o de *algún tipo de Dios o fuerza viviente* (24,6%). Es decir, 7 de cada 10 mujeres creen en la existencia de una divinidad, mientras que sólo la mitad de los hombres jóvenes, 5 de cada 10, creen en esta misma existencia.

Visión de la Iglesia Católica

Con este tema se pretende poner de manifiesto la visión que tienen los jóvenes universitarios de la Iglesia católica. Par ello se propusieron varias perspectivas sobre la Iglesia

católica, posibilitando diferentes visiones de la misma, de forma que los jóvenes encuestados pudieran posicionarse en relación con ellas.

Al analizar los datos, vemos que hay posiciones más claras respecto a algunas visiones de la Iglesia católica que a otras.

Cuando se les pregunta sobre el hecho de que la Iglesia católica sea *conservadora*, 7 de cada 10 jóvenes universitarios dicen estar totalmente de acuerdo (38,7%) o parcialmente de acuerdo (35,5%). Por otro lado, 2 de cada 10 consideran que la Iglesia es *moderna* (el 3,1% dice estar *totalmente de acuerdo* y el 15,2% *parcialmente de acuerdo*).

Sobre la cuestión de si la Iglesia es *dialogante o repulsiva*, los jóvenes universitarios muestran su posición más de acuerdo con la idea de que la Iglesia católica es más dialogante que repulsiva, ya que 4 de cada 10 están totalmente de acuerdo (8,9%) o parcialmente (33,5%) con la visión de que es *dialogante*, mientras que sólo 3 de cada 10 están totalmente de acuerdo (10,5%) o parcialmente (15,2%) con que la Iglesia es repulsiva. Es importante señalar que 5 de cada 10 jóvenes no están totalmente de acuerdo (20,9%) o parcialmente (30,4%) con la visión de una Iglesia *repulsiva*.

En cuanto a la visión de la Iglesia católica como *alegre*, 5 de cada 10 jóvenes dicen estar totalmente (9,9%) o parcialmente (35,1%) de acuerdo con esta visión. Sólo 3 de cada 10 están *totalmente* (6,8%) o *parcialmente en desacuerdo* (18,8%).

También es importante destacar la posición *neutral* de muchos jóvenes en relación con algunas visiones de la Iglesia, siendo más expresivos cuando tienen que pronunciarse sobre la perspectiva de la Iglesia como *dialogante* (36,1%), *moderna* (33,5%) o *alegre* (29,3%).

Los datos también permitieron concluir que, en general, las jóvenes universitarias tienen una visión más positiva de la Iglesia católica que los estudiantes varones.

Temas de actualidad

Los temas de actualidad que más preocupan a los jóvenes universitarios son el *Medio Ambiente* (58,1%), el *Racismo y la xenofobia* (51,8%), la *violencia de género* (48,7%) y la *pobreza en los países menos desarrollados* (32,5%). Por contra, los temas de actualidad que merecen menos atención por parte de los jóvenes universitarios son la *Intolerancia Religiosa* (6,8%), la *Tercera Edad* (9,9%) y la *Protección de los Animales* (14%).

A partir de estos datos, podemos concluir que los jóvenes parecen estar más implicados con los temas mediáticos de actualidad, como la preocupación por el medio ambiente, que se

ha hecho patente con la creación de diversos movimientos ecologistas, y la lucha constante contra la violencia de género, vinculada a los derechos de libertad e igualdad.

Justificación de algunas acciones

En una escala que va de 1 (*nunca justificable*) a 10 (*siempre justificable*), por término medio los jóvenes estudiantes consideran justificables casi todos los comportamientos, toda vez que, a excepción del *consumo de drogas*, todos los demás comportamientos están por encima del valor medio de la escala. La *homosexualidad* se presenta como la conducta más justificable, con una media superior a los demás valores (8,8), seguida de la *entrada en el país de trabajadores inmigrantes* (7,34) y la *maternidad subrogada* (vientre de alquiler) (7,14). Por otro lado, la media del *consumo de drogas* (3,86) se sitúa en el nivel más bajo entre las demás, lo que indica que para los estudiantes encuestados es una acción poco o nada justificable.

Si analizamos la misma pregunta en función del sexo, podemos ver que, a excepción de la media del *consumo de drogas* (3,65 para las chicas y 4,45 para los chicos), las mujeres muestran valores más altos que los hombres, lo que indica que las jóvenes siempre consideran estos comportamientos más aceptables que los hombres.

Cualidades/Principios

Las cualidades que la mayoría de los jóvenes universitarios consideran más importantes en la educación son *ser tolerante y respetar a los demás* y *tener sentido de la responsabilidad* (82,2% para ambas), seguidas de la cualidad de tener *buenos modales* (71,7%). Hay otras cualidades que merecen también su atención, pero no para la mayoría, tales como *ser independiente* (46,1%) o *ser decidido y perseverante* (42,4%). A su vez, hay cualidades que los encuestados no valoran tanto en la educación, como *ser obediente* (5,2%), *tener fe religiosa* (8,9%) o *ser ahorrador con el dinero y con las cosas* (16,8%).

Análisis exploratoria

Tras este análisis descriptivo de la encuesta, realicemos ahora un análisis más robusto para comprender en mayor profundidad lo que los datos pueden revelar sobre los comportamientos y actitudes de los estudiantes universitarios. Para ello, trabajaremos únicamente sobre las preguntas -medidas en una escala u ordinales- que nos permitan realizar

el análisis respectivo. Estas se refieren a la cuestión del nivel de *confianza en las instituciones* (Q3), la *visión de la Iglesia católica* (Q9) y la *justificación de las prácticas o cuestiones de conciencia* (Q11).

Recurriendo al *alfa de Cronbach* para medir la fiabilidad de estos tres factores, se comprobó que el factor de *confianza en las instituciones* (compuesto por 9 ítems) tenía un valor medio de 2,85 y un *alfa* de 0,84. Por su parte, el factor relativo a las cuestiones de *conciencia* (compuesto por 7 ítems) presentó un valor medio de 6,8 y un valor alfa de 0,86. Finalmente, el factor *visión de la Iglesia católica* (formado por 5 ítems) mostró un valor medio de 3,12 y un *alfa* de 0,04; un valor muy bajo, por lo que se eliminaron los ítems *conservador* y *repulsivo*, para permitir un aumento de los valores medios de la escala de 2,9 a 8,96, y un aumento del alfa de Cronbach de 0,37 a 0,74. Así, el factor final de la *experiencia religiosa* sólo incluía 3 ítems, *dialogante*, *alegre* y *moderna*.

Tabla 1 – Análisis de diferentes dimensiones del comportamiento y actitudes de estudiantes universitarios

	Nº de ítems	Media de los factores	Alpha de Cronbach padronizado
Confianza en las instituciones	9	2,85	0,84
Cuestiones de conciencia	7	6,8	0,86
Visión de la Iglesia Católica Conservadora Dialogante Alegre Repulsiva Moderna	5	3,12	0,04
Visión de la Iglesia Católica Dialogante Alegre Repulsiva Moderna	4	2,9	0,37
Visión de la Iglesia Católica Dialogante Alegre Moderna	3	8,96	0,74

Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta sobre prácticas, valores y actitudes, 2020

A partir de los 9 ítems relativos a las *instituciones*, de los 7 ítems sobre *cuestiones de conciencia* y los 3 ítems sobre la *visión de la Iglesia católica*, se aplicó el análisis de componentes principales y se obtuvo una solución de tres factores. El valor KMO = 0,84 valida este resultado de la AFCP, y la prueba significativa de *esfericidad de Bartlett*, $X^2(153) = 1298,721$, $p > 0,001$, permiten rechazar la hipótesis nula de que la matriz de correlaciones sea

igual a la matriz de identidad (validando también el resultado factorial). Los valores de comunalidades de los ítems superiores a 0,3 no requieren la eliminación adicional de ninguno de los ítems incluidos.

La matriz de componentes obtenida mediante la *rotación Varimax* (y el factor de normalización de Kaiser) da como resultado una estructura de tres factores. El primer factor tiene una capacidad explicativa del 23,7% de la variabilidad de los datos, el segundo del 23,1% y el tercero del 8,1%. En conjunto, estos tres factores explican el 55% de la varianza de los datos.

A través de la figura siguiente, se puede observar que los tres factores obtenidos coinciden con la "división teórica": el primer factor integra *cuestiones de conciencia* (práctica del aborto, entrada de inmigrantes en el país, vientres de alquiler, eutanasia, consumo de drogas, homosexualidad y relaciones sexuales con parejas ocasionales); el segundo factor se refiere al grado de *confianza en las instituciones*; el tercer factor está relacionado con la *percepción de la Iglesia católica*. Este resultado de la AFCP permitió evaluar la fiabilidad de los ítems.

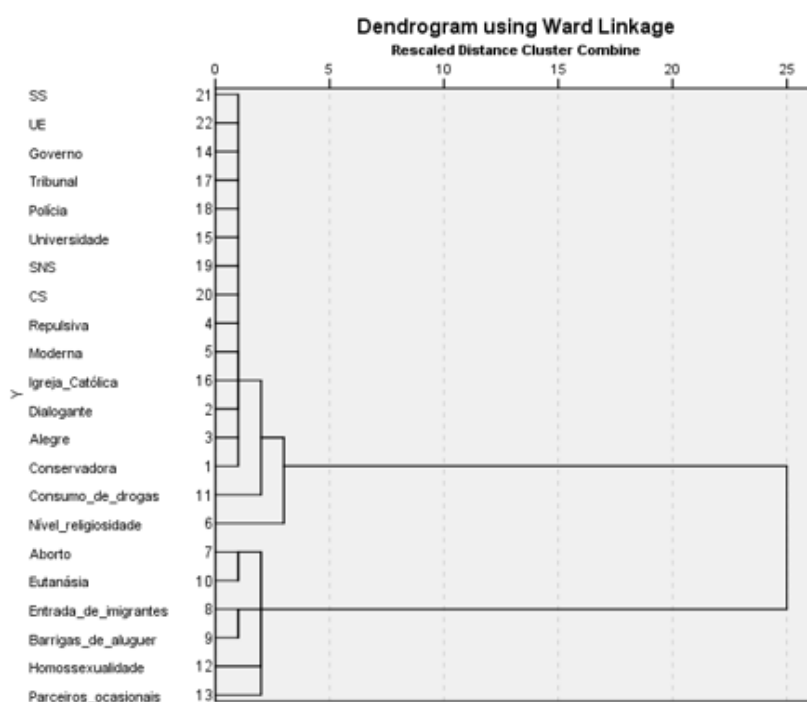
Figura 1 – Resultado del Análisis de Componentes Principales

	Componentes		
	1	2	3
Homossexualidade	.811		
A maternidade de substituição (barrigas de aluquer)	.809		
A prática da eutanásia	.795		
Ter relações sexuais com parceiros ocasionais	.772		
A prática do aborto	.743		
A entrada no país de trabalhadores imigrantes	.666		
O consumo de drogas	.527		
Servicos Sociais		.769	
União Europeia		.709	
Tribunal		.701	
Governo		.698	
Sistema Nacional de Saúde		.694	
Polícia		.688	
Comunicação social		.624	
Universidade		.617	
Moderna			.808
Alegre			.783
Dialogante			.737

Extraction Method: Principal Component Analysis.
Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.

Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta sobre practicas, valores y actitudes, 2020

El siguiente dendograma revela los resultados del Análisis Jerárquico de Clusters. Este análisis nos permite indicar la organización de los valores en dos grupos. Por un lado, se observan los *temas de conciencia* (como el aborto, la eutanasia, la entrada de inmigrantes, los vientres de alquiler, la homosexualidad y las parejas ocasionales), por otro lado, en un segundo cluster, las demás variables.

Figura 2 – Resultados del análisis de conglomerados jerárquicos

Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta sobre prácticas, valores y actitudes, 2020

Se aplicó la técnica MDS (algoritmo de escalamiento multidimensional) para representar las similitudes/disimilitudes en múltiples dimensiones.

Según los criterios de evaluación de la calidad de los resultados, la solución de las dos dimensiones es adecuada (STRESS-I = 0,14; DAF = 0,98). La tabla “Decomposition of Normalized Raw Stress” muestra que no hay objetos que no contribuyan a los valores de *Raw Stress* normalizado (STRESS-I), ya que todos los objetos presentan valores de STRESS-I < 0,05; lo que revela un buen ajuste de la solución obtenida.

Figura 3 – Resultado del escalado multidimensional

Decomposition of Normalized Raw Stress

Object	Source SRC 1	Mean
Governo	.0081	.0081
Universidade	.0083	.0083
Igreja Católica	.0079	.0079
Tribunal	.0079	.0079
Polícia	.0070	.0070
Sistema Nacional de Saúde	.0064	.0064
Comunicação social	.0067	.0067
Serviços Sociais	.0064	.0064
União Europeia	.0065	.0065
Nível de religiosidade	.0302	.0302
Conservadora	.0168	.0168
Dialogante	.0119	.0119
Alegre	.0111	.0111
Repulsiva	.0144	.0144
Moderna	.0105	.0105
A prática do aborto	.0329	.0329
A entrada no país de trabalhadores imigrantes	.0535	.0535
A maternidade de substituição (barrias de aluquer)	.0415	.0415
A prática da eutanásia	.0417	.0417
O consumo de drogas	.0214	.0214
Homossexualidade	.0267	.0267
Ter relações sexuais com parceiros ocasionais	.0392	.0392
Mean	.0190	.0190

Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta sobre prácticas, valores y actitudes, 2020

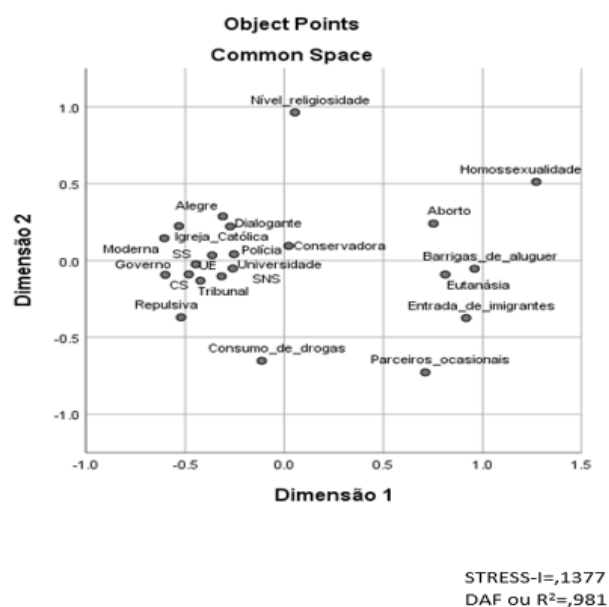
La figura 4 muestra las coordenadas de cada objeto en las dos dimensiones de la solución final. El objeto se identifica con la dimensión para la que tiene una disimilitud menor (valores más pequeños entre las dos columnas). Esta figura permite apoyar la lectura e interpretación del mapa de posicionamiento de los objetos en las dimensiones retenidas, en una dimensión se posicionan todas las cuestiones de conciencia, y en la otra dimensión el resto de objetos.

Figura 4 - Solución final

	Final Coordinates	
	1	2
Governo	-.482	-.090
Universidade	-.254	.040
Igreja Católica	-.531	.223
Tribunal	-.423	-.131
Polícia	-.364	.034
Sistema Nacional de Saúde	-.260	-.052
Comunicação social	-.600	-.093
Serviços Sociais	-.446	-.025
União Europeia	-.317	-.103
Nível de religiosidade	.054	.964
Conservadora	.022	.095
Dialogante	-.272	.221
Alegre	-.310	.287
Repulsiva	-.521	-.370
Moderna	-.605	.145
A prática do aborto	.752	.240
A entrada no país de trabalhadores imigrantes	.917	-.374
A maternidade de substituição (barrigas de aluguer)	.960	-.053
A prática da eutanásia	.812	-.091
O consumo de drogas	-.114	-.653
Homossexualidade	1.271	.512
Ter relações sexuais com parceiros ocasionais	.711	-.728

Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta sobre prácticas, valores y actitudes, 2020

Figura 5 – Mapa de posicionamiento de las variables en análisis



Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta sobre prácticas, valores y actitudes, 2020

Se utilizó un análisis de regresión lineal para estimar los niveles de religiosidad de los jóvenes, utilizando como predictores o variables explicativas las *cuestiones de conciencia*, la *confianza en las instituciones* y la *relación con Dios* (como puntuaciones obtenidas en la

AFCP), así como el *género*, la *edad* y el *lugar donde viven*. Se utilizó el método de *Enter* y, por tanto, el primer modelo incluía todas las variables independientes. Se excluyeron (en este orden) la variable edad y luego el lugar de residencia porque presentaban coeficientes bajos y no significativos, valor $p > 0,05$.

El tercer modelo probado presentó todos los predictores significativos (valor $p < 0,05$), un buen ajuste a los datos, $F(4, 186) = 42,302$; $p < 0,001$ y una capacidad explicativa del 47% de la variable dependiente. Por lo tanto, este fue el modelo adoptado para explicar el nivel de religiosidad de los universitarios, dadas las variables explicativas observadas (Tabla 7).

Figura 6 – Regresión lineal múltiple para estimar el nivel de religiosidad

	Beta	Teste t de Student	p-valor	IC 95%	
				Limite Inferior	Limite Superior
(Constante)	3.305	5.241	.000	2.061	4.548
Questões de consciência	-.356	-6.614	.000	-1.305	-.705
Confiança nas instituições	.135	2.529	.012	.084	.678
Visão da Igreja Católica	.559	10.452	.000	1.279	1.875
Género	.144	2.648	.009	.237	1.624
Coefficiente de Determinação	R ² Ajustado=,465				
Teste Estatístico	F(4, 186)=42,302; p<0,001				

Variável dependente: Nível de Religiosidade variou entre 0 (Nada religioso) e 10 (Muito religioso).

Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta sobre prácticas, valores y actitudes, 2020

El *nivel de religiosidad* de los estudiantes está inversamente relacionado con la aceptación de las *cuestiones de conciencia* como justificables, $\beta = -.356$, valor $p < .001$. Esto significa que cuanto más alto es el nivel de religiosidad de los estudiantes, menor es el grado de aceptación o justificación de las cuestiones de conciencia (práctica del aborto, entrada de inmigrantes en el país, vientres de alquiler, eutanasia, consumo de drogas, homosexualidad y relaciones sexuales con parejas ocasionales). El nivel de religiosidad de los estudiantes es un 36% mayor entre los que consideran "nunca justificables" el aborto y la eutanasia, que entre los que se sitúan en el nivel superior de la escala de medición utilizada (de 1 a 10), manteniendo constantes las demás variables.

El grado de confianza en las instituciones tiene un efecto positivo en el nivel de religiosidad de los estudiantes, $\beta = 0,14$, $p < 0,05$ (manteniendo constantes las demás variables de la ecuación), lo que indica que para niveles crecientes de confianza personal en las instituciones (incluida la Iglesia) el nivel de religiosidad de los jóvenes aumenta un 14%.

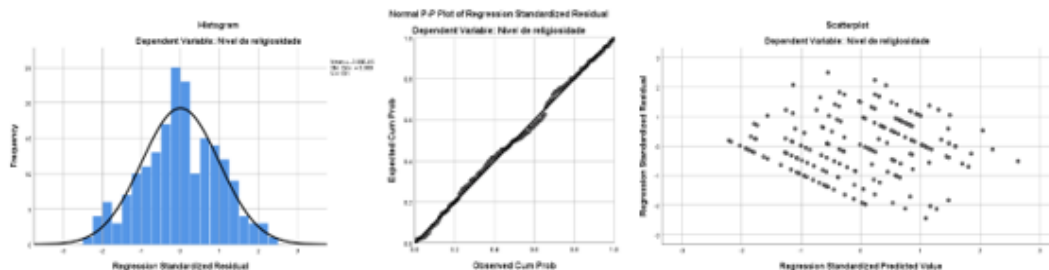
La visión de la Iglesia católica (dialogante, alegre y moderna) es también un predictor significativo del nivel de religiosidad, $\beta = 0,56$, $p < 0,001$ que revela una relación positiva entre la experiencia religiosa y el nivel de religiosidad. Así, el nivel de religiosidad de los alumnos aumenta en un 56% cuanto mejor es su experiencia con la Iglesia (manteniendo constantes las demás variables).

El género también tiene una influencia positiva y significativa en el nivel de religiosidad, $\beta = 0,14$, $p < 0,05$. El nivel de religiosidad es un 14% mayor entre las mujeres que entre los hombres.

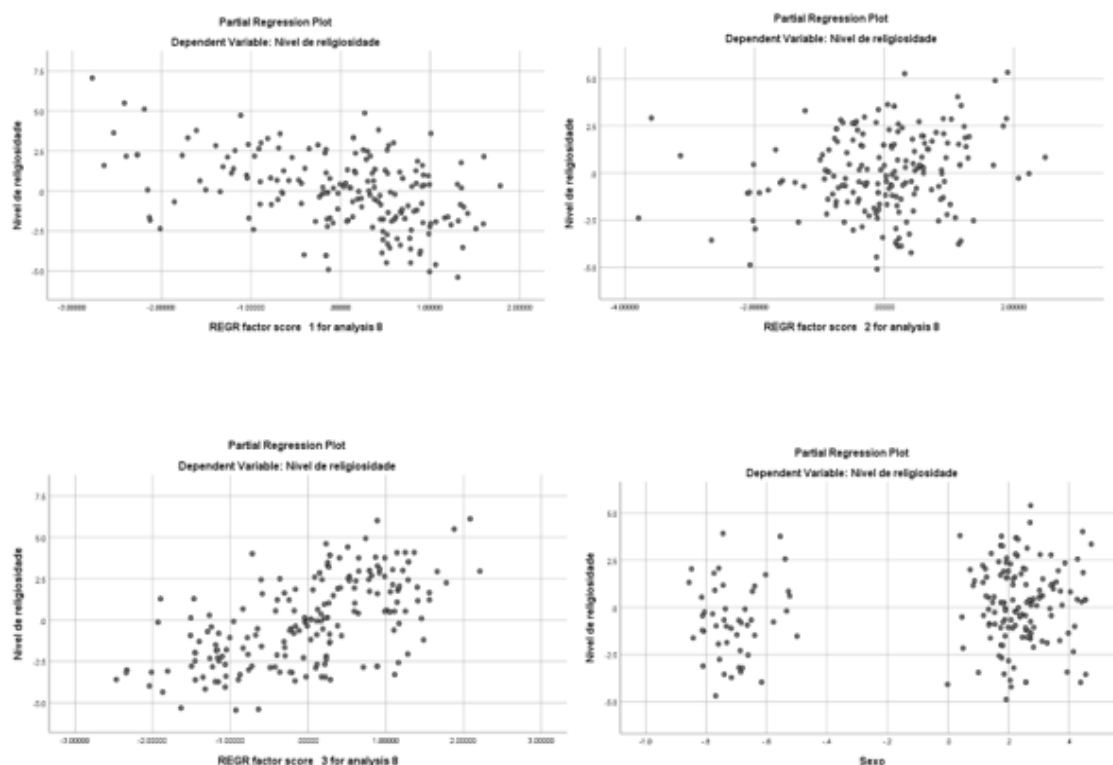
En este modelo se aseguraron los supuestos de ausencia de multicolinealidad entre las variables independientes (Tolerancia $> 0,1$ y VIF < 5), ausencia de *valores atípicos* (coeficiente de Durbin-Watson = 1,88) y residuos con una distribución ajustada a la Normal, con media cero, varianza constante y ausencia de tendencia (Apéndice 1.1). Se garantizó la linealidad de las variables independientes con respecto a la variable dependiente (anexo 1.2).

Figura 7 – Análisis de residuos y linealidad de variables independientes

Anexo 1.1. Análise dos Resíduos do primeiro modelo



Anexo 1.2. Análise da linearidade das variáveis independentes do primeiro modelo



Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta sobre prácticas, valores y actitudes, 2020

Conclusión

Tras la lectura de los resultados del análisis de los datos relativos a la investigación sobre las prácticas, valores y actitudes de los jóvenes de la Universidad de Minho, es posible afirmar que, de hecho, en la actualidad los jóvenes son el reflejo de los cambios ocurridos en la sociedad

moderna, contribuyendo al surgimiento o reconfiguración de nuevos valores. A continuación se muestran algunas consideraciones sobre los resultados presentados:

a) En cuanto a la **dimensión del tiempo libre y la dimensión institucional**, se pueden extraer las siguientes conclusiones:

- Se observa en el análisis que la mayoría de los jóvenes (73%) se *quedan en casa leyendo, escuchando música, viendo películas*. A su vez, son pocos los que participan en actividades culturales, sociales y de voluntariado, aunque el 31% afirma *participar en organizaciones o movimientos de voluntariado*.

- Los jóvenes dicen tener *más confianza* en instituciones como la *Universidad*, el *Servicio Nacional de Salud* y la *Unión Europea*, y menos en los *Medios de Comunicación*, la *Iglesia Católica* y el *Gobierno*.

De ello se puede deducir -aunque con todas las cautelas necesarias- que la comunidad universitaria busca actividades ocupacionales de carácter más individualista y menos social, que les permitan, de alguna manera, momentos de satisfacción personal, lo que constituye una característica peculiar de las sociedades contemporáneas. A su vez, la escasa confianza en la Iglesia católica se explica por el profundo y extenso fenómeno de la secularización, que se ha abordado muy superficialmente en la primera parte de este estudio, y que ha llevado de forma casi natural al debilitamiento de las instituciones religiosas.

b) En cuanto a la **dimensión religiosa y valorativa**, se puede concluir que:

- Existe una fuerte influencia de la religión católica, ya que la mayoría de los jóvenes se declaran *católicos* (68%), sin perjuicio de la existencia, aunque en un porcentaje relativamente pequeño, de jóvenes *ateos* (21%);

- En general, la mayoría de los jóvenes universitarios *participan, poco o nada*, en los servicios religiosos (55%), y el 26% afirma hacerlo *una o más veces por semana*, siendo las mujeres jóvenes las que más viven esta práctica religiosa.

- La mayoría de los jóvenes cree en la *existencia de un Dios* (43%) o de una *especie de Dios o fuerza viviente* (22,5%), siendo de nuevo las mujeres jóvenes las más convencidas de esta creencia.

- La mayoría de los jóvenes universitarios refieren *tener una relación con Dios* (50,2%), algunos de ellos afirman *tener práctica religiosa* (24,1%) y otros mantienen esta relación *sin ninguna conexión con la Iglesia* (23%), y otros incluso alimentan esta relación a través de

movimientos/grupos religiosos (3,1%). Por otro lado, el 39,3% dice *no tener ninguna relación con Dios*; de ellos, algunos han recibido educación religiosa (36,2%) y otros no (3,1).

- La visión de los jóvenes universitarios sobre algunos aspectos de la Iglesia católica es clara, la mayoría la considera más *conservadora* y menos *moderna*; ven a la Iglesia más *dialogante* que *repulsiva*, y la mayoría tiene una perspectiva de ella *alegre*. Sin embargo, son varios los jóvenes universitarios que mantienen una posición *neutral* respecto a su visión de la Iglesia, quizá porque no tienen una relación estrecha con ella.

- La protección del *medio ambiente*, el *racismo* y la *xenofobia*, así como la *violencia de género*, son los temas que más preocupan a los universitarios.

- Los jóvenes universitarios manifiestan altos niveles de justificación de ciertos comportamientos, pareciendo reaccionar abiertamente ante prácticas que normalmente son desaprobadas por la sociedad.

- Los jóvenes universitarios valoran más *ser tolerantes* y *respetar a los demás*, *tener sentido de la responsabilidad* y *buenos modales* en el proceso educativo. Así, los valores del respeto, la tolerancia y la responsabilidad parecen ser actualmente los más reconocidos por los jóvenes, lo que puede estar relacionado con los discursos contemporáneos de valoración de las diferencias y la búsqueda de la igualdad y la libertad individual.

Del análisis exploratorio de las preguntas 3 (nivel de confianza en las instituciones), 9 (visión de la Iglesia católica) y 11 (justificación de las prácticas o cuestiones de conciencia) del cuestionario elaborado para este estudio, podemos concluir, a partir del análisis factorial, que los tres factores obtenidos, revelan que existe consistencia en la forma de elaboración de las propias preguntas, dado que los factores obtenidos aglomeran los mismos ítems de las preguntas.

El *nivel de confianza en las instituciones*, la *visión que se tiene de la Iglesia católica* y la *justificación de las prácticas o cuestiones de conciencia* explican el 47% del nivel de religiosidad de los universitarios.

Se ha concluido también que cuanto mayor era el *nivel de religiosidad* de los estudiantes, menos aceptaban o justificaban *cuestiones de conciencia* (como el aborto, la entrada de inmigrantes en el país, los nacimientos subrogados, la eutanasia, el consumo de drogas, la homosexualidad y las relaciones sexuales con parejas ocasionales).

La *confianza en las instituciones* también interfiere con el *nivel de religiosidad* de los estudiantes, ya que ésta aumenta en un 14% a medida que aumenta también la confianza en las instituciones.

Por último, se ha concluido que el *nivel de religiosidad* de los alumnos aumenta en un 56% cuanto mejor es su *experiencia con la Iglesia*, sobre todo si la ven como *dialogante, alegre y moderna*.

REFERENCIAS

BOURDIEU, P. A “juventude” é apenas uma palavra. *In*: BOURDIEU, P. **Questões de Sociologia**. Lisboa: Fim de Século, 2003.

COUTINHO, C. **Metodologia de Investigação em Ciências Sociais e Humanas**. Coimbra: Almedina, 2014.

DUQUE, E. A deslegitimação dos grandes metarrelatos. *In*: SILVA LIMA, J. (ed.). **Igreja Comunhão**. Lisboa: Paulus, 2019.

DUQUE, E. **Mudanças culturais mudanças religiosas**. Vila Nova de Famalicão: Editora Húmus, 2014.

DUQUE, E. **Os Jovens e a Religião na Sociedade Actual: Comportamentos, Crenças, Atitudes e Valores no Distrito de Braga**. Braga: Council of Europe, Secretaria de Estado da Juventude, Instituto Português da Juventude, 2007.

DURKHEIM, É. **The elementary forms of religious life**. New York: Oxford University Press, 2001.

FEATHERSTONE, M. **Cultura de consumo y postmodernismo**. Buenos Aires: Amorrortu, 2000.

GONÇALVES, M. E. Cidadania na sociedade da informação e do risco: Da análise social à análise dos direitos. *In*: VIEGAS, J. M. L.; DIAS, E. C. (org.). **Cidadania, integração, globalização**. Oeiras: Celta, 2000.

HALMAN, L. **The European Values Study: A Third Wave: Source Book of the 1999/2000**. Tilburg: Tilburg University, 2001.

LIPOVESTKY, G. **O crepúsculo do dever: A ética indolor dos novos tempos democráticos**. 3. ed. Lisboa: D. Quixote, 2004.

LYOTARD, J-F. **A condição Pós-moderna**. Lisboa: Gradiva, 1989.

MENÉNDEZ, M. A. Religiosidade e valores em Portugal: Comparação com a Espanha e a Europa católica. **Análise Social**, v. 42, n. 184, p. 757-787, 2007. Disponível em: <https://www.jstor.org/stable/41012507>. Acesso em: 23 jun. 2021.

PAIS, J. M. A construção sociológica da juventude - alguns contributos. **Análise Social**, v. 25, n. 105/106, p. 139-165, 1990. Disponível em: <https://www.jstor.org/stable/41010794>. Acesso em: 15 jun. 2021.

RACHELS, J. **Elementos de filosofía moral**. Lisboa: Gradiva, 2003.

RODRIGUES, M. A. Problemática religiosa em Portugal. **Análise Social**, v. 16, n. 61/62, p. 407-428, 1980. Disponível em: <https://www.jstor.org/stable/41010227>. Acesso em: 15 jun. 2021.

WEBER, M. **Ensayos sobre metodología sociológica**. Buenos Aires: Amorrortu, 1973.

Como referenciar este artigo

MADUREIRA, S.; DUQUE, E.; VÁZQUEZ, D. Práticas, valores y actitudes de los jóvenes: Un estudio de caso de los estudiantes de la Universidad de Minho. **Revista Ibero-Americana de Estudos em Educação**, Araraquara, v. 17, n. 3, p. 2002-2031, jul./set. 2022. e-ISSN: 1982-5587. DOI: <https://doi.org/10.21723/riace.v17i3.17199>

Submetido em: 21/01/2022

Revisões requeridas em: 19/03/2022

Aprovado em: 08/05/2022

Publicado em: 01/07/2022

Procesamiento y edición: Editora Ibero-Americana de Educação.
Corrección, formateo, normalización y traducción.

ARCHIVO ADJUNTO

Esta encuesta tiene como objetivo obtener información para un estudio sociológico sobre las prácticas, valores y actitudes de los jóvenes que estudian en la Universidad de Minho. Los datos recopilados serán tratados estrictamente de forma anónima y confidencial de acuerdo con el código de honor de la Asociación Portuguesa de Sociología.

Tiempo libre y dimensión institucional

1. ¿Cuáles son las actividades dónde pasas tu tiempo libre?
(seleccione un máximo de 3 opciones)

Salir con amigos	
Participar en actividades culturales (ir al teatro, cine, museos, conciertos...)	
Practicar deportes y actividades al aire libre	
Quédate en casa leyendo, escuchando música, viendo películas	
Participar en actividades sociales y de voluntariado	
Pasar el rato con la familia o visitar a los miembros de la familia	
Quédate en casa navegando por las redes sociales	

2. Actualmente, ¿pertenece a algunos tipos de organización?

Grupo del partido	
Organización para la protección de los derechos de los animales	
Organización de protección ambiental/ecológica	
Asociación o grupo deportivo	
Asociación o grupo cultural	
Grupo o movimiento religioso juvenil	
Asociaciones o núcleos de estudiantes	
Organizaciones o movimientos de voluntariado	

3. ¿Cuál es el nivel de confianza? personal en las siguientes instituciones?

	Sin confianza	Poca confianza	Un poco de confianza	Mucha confianza
Gobierno				
Universidad				
Iglesia Católica				
Tribunal				
Policía				
Sistema Nacional de Salud				
Medio				
Servicios sociales				
Unión Europea				

Dimensión religiosa y de valores

4. ¿Cuál es su posición religiosa actual?

Católico	
Otro cristiano	
Judío	
Islámico/musulmán	
Religiones orientales	

5. Sin contar ocasiones especiales como bodas y funerales, ¿Con qué frecuencia participa actualmente en los servicios religiosos?

Más de una vez a la semana	
Una vez a la semana	
Al menos una vez al mes	
Sólo en días religiosos\festivos	
Pocas veces al año	
Nunca	

6. Independientemente de si pertenecen a una religión en particular, en una escala de 1 a 10, en el que 1 significa "Nada religioso" y 10 "Muy religioso", yo diría que es una persona:

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Nada religioso											Muy religioso

7. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones corresponde mejor a sus creencias?

Hay un Dios	
Hay una especie de espíritu o fuerza viviente	
Realmente no sé qué pensar.	
En el fondo, no creo que haya ningún espíritu absoluto, Dios o fuerza viva.	

8. ¿Cómo define su relación con Dios? (Seleccione solo una opción).

Tengo una relación constante con Dios, porque tengo práctica religiosa	
Tengo una relación con Dios personalmente, no tengo conexión con ninguna Iglesia.	
No he recibido educación religiosa, así que no tengo ninguna relación con Dios	
Tengo una relación con Dios a través del movimiento/grupo religioso al que pertenezco	
Recibí una educación religiosa, pero dejé de vivirla cuando llegué a la universidad.	
Recibí una educación religiosa, pero nunca me sentí conectada con Dios	
No recibí una educación religiosa, pero conocí a Dios a través de movimientos vinculados a estudiantes universitarios.	
Recibí una educación religiosa, pero conocí mejor a Dios a través de movimientos vinculados a estudiantes universitarios.	

9. En una escala del 1 al 5, donde 1 significa "Totalmente en desacuerdo" y 5 "Totalmente de acuerdo", describe su punto de vista de Iglesia Católica, teniendo en cuenta su experiencia religiosa.

	1	2	3	4	5
Conservador					
Dialogivo					
Alegre					
Repulsivo					
Moderno					

10. De los siguientes temas, ¿Quiénes son los que más se preocupan por ti hoy? (Seleccione un máximo de 3 opciones).

El medio ambiente	
Violencia de género	
Migración/refugiados	
Racismo y xenofobia	
Ideologías políticas	

Intolerancia religiosa	
Desempleo	
La protección de los animales	
Los ancianos	
Pobreza en los países menos adelantados	

11. ¿Uso de la báscula del 1 al 10, donde 1 significa “Nunca justificable” y 10” Siempre justificable” si cree que las siguientes acciones están justificadas?

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
La práctica del aborto										
La entrada en el país de los trabajadores inmigrantes										
Maternidad reemplazo (gestación subrogada)										
La práctica de la eutanasia										
Consumo de drogas										
Homosexualidad										
Tener relaciones sexuales con parejas ocasionales										

12. La siguiente lista incluye una serie de cualidades que se pueden enseñar a los niños en el hogar. Dime cuáles consideras particularmente importantes. (Seleccione un máximo de 5 opciones)

Tener buenos modales	
Sé independiente	
Ser trabajador	
Sentido de la responsabilidad	
Tener imaginación	
Sé tolerante y respeta a los demás	
Sé ahorrable con dinero y cosas	
Sé decidido y perseverante	
Tener fe religiosa	
No seas egoísta	
Sé obediente	

Caracterização sociodemográfica

13. Año de nacimiento _____
1. Sexo

Masculino	
Femenino	

14. Curso al que asistes _____
15. Año del curso _____

16. ¿Cuál las siguientes hipótesis describen mejor dónde vives?

Una ciudad	
Los suburbios o alrededores de una ciudad	
Un pueblo	
Un pueblo	

¡Muchas gracias por su cooperación!